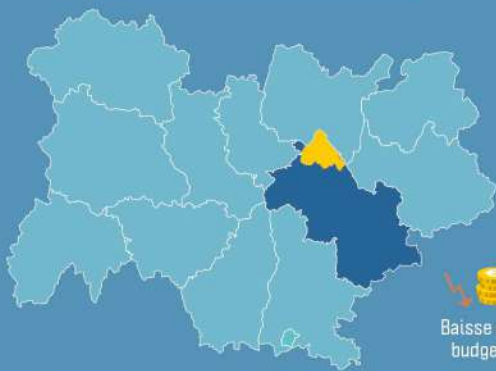


BILAN SAISON TOURISTIQUE 2023

Balcons du Dauphiné (Nord-Isère)

LES TENDANCES RÉGIONALES

Auvergne-Rhône-Alpes



+1,9%
de nuitées
juillet-août

74%
de pros
satisfaits



Baisse du
budget



Forte influence
de la météo sur
les réservations



Professionnels
qui relèvent
des challenges

52€⁵ dépense
moyenne par jour et
par touriste en Isère
(zones rurales)
en 2021

Isère



+2% de
fréquentation
en août

68% des
hébergeurs
satisfaits



Un volume de nuitées touristiques stable
mais un fléchissement de l'activité lors du week-end de Pentecôte
et première quinzaine de juillet

Source : Isère Attractivité

Source : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

LES HÉBERGEMENTS

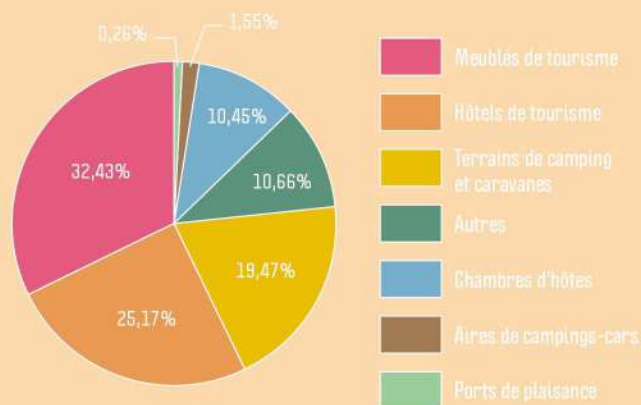


3 301 lits
hébergements marchands

7 371 lits
hébergements non marchands
(résidences secondaires)

Source : Données du METT

Répartition des hébergements actifs



Source : Données taxe de séjour

Opérateurs numériques (Airbnb, Booking, etc.)

Les données taxe de séjour ne sont pas encore disponibles pour cette période



1,9 MILLION €
de chiffre d'affaires **+6,8%**

+2,85%
de nuitées
réservées

+15,7%
en juillet

40,9% taux d'occupation
moyen

2,26 durée moyenne
d'un séjour **-4,8%**
jours

113,25€ prix moyen
d'une nuitée

Estimation de fréquentation

676 000 **+1%**
nuitées touristiques

Source : Données mobiles Orange Flux Vision - Comparatif sur la même période 2022 (Données provisoires pour juillet-août. Clientèles étudiées : touristes origine France, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie, Allemagne)

Source : Liwango

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Estimation

6 MILLIONS ^{-7%}
journées excursionnistes
-14% en Isère

Source : Données mobile Orange Flux Vision - Comparatif sur la même période 2022 (Données provisoires pour juillet-août). Différentes études touristes origine France, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie, Allemagne)

 **82%** ^{-1%}
visiteurs

 **18%** ^{+1%}
visiteurs

Provenance

- | | |
|-------------------------|------|
| 1. Auvergne-Rhône-Alpes | = |
| 2. Hauts-de-France | +11% |
| 3. Île de France | +5% |
| 4. Bretagne | +8% |
| 5. Normandie | -7% |
| 6. Grand Est | -9% |

Départements limitrophes

- | | |
|--------------|------|
| Savoie | +14% |
| Haute-Savoie | +11% |
| Ain | -6% |
| Rhône | = |

+7%
de touristes isérois

**VIARHÔNA
VOIE VERTE**

+79,2%
de passages

soit **66 598** passages entre mai et août 2023
dont **62,4%** de cyclistes
(41 571 passages)

69€  dépense moyenne par jour et par cyclotouriste sur la ViaRhôna

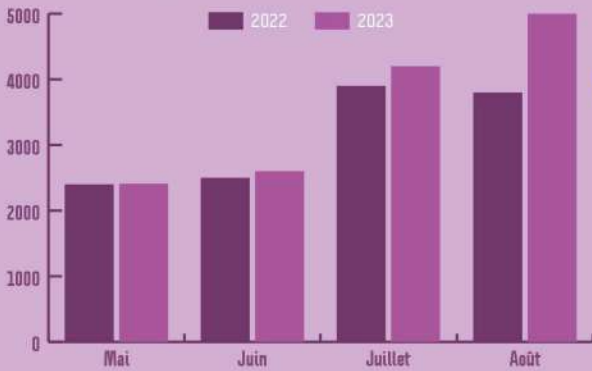


Source : éco-compteurs à Arandon, Dizimieu et Vernas

L'OFFICE DE TOURISME

Accueil

Nombre de visiteurs dans les 4 Bureaux d'Information Touristique de l'Office de Tourisme et au Point d'Information Touristique de la Vallée Bleue



14 773 ^{+20%}
visiteurs renseignés en direct

+90% à Crémieu **+42,6%** à St-Chef

19 474 demandes

2 698 ^{-43%}
visiteurs renseignés par téléphone, mail ou courrier

Provenance de la clientèle



Boutique

+30% de ventes

TOP 5 des meilleures ventes



Réseaux sociaux



Site internet

+44% recherches sur le site internet **+64%** téléchargements

2,23 min ^{+40%}
durée moyenne / session

-35% **35 722** visites **87 011** pages vues **-28%**

TOP 5 des pages les plus consultées



Provenance



Régions :

1. Auvergne-Rhône-Alpes
2. Île de France
3. Provence-Alpes Côte d'Azur

Villes :

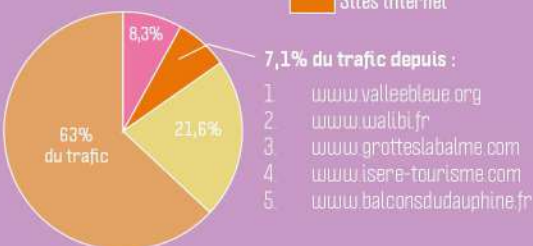
1. Lyon
2. Paris
3. Bourgoin-Jallieu
- ...
8. Grenoble

Balcons du Dauphiné :

1. Crémieu **+603%**
2. Tignieu-Jamezieu **+223%**
3. Morestel **+183%**
4. Les Avenières **+126%**

Acquisition

SEO / Moteurs de recherche | Url directe | Divers | Sites internet



Newsletters mensuelles (animations et actualités du territoire)

4 newsletters envoyées

2 974 abonnés

33,68% taux d'ouverture

40% des hébergeurs et **93%** des sites, restaurants et prestataires sont abonnés

LES VISITES GUIDÉES ET LES SORTIES NATURE

Les visites guidées de l'Office de Tourisme

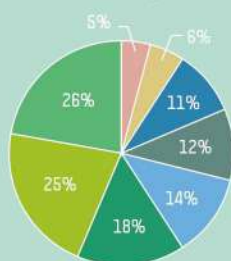
22 visites groupes soit 627 participants +40%

37 visites individuelles soit 634 participants +53%

100% de satisfaits*



Connaissance des visites guidées



- Site internet de l'OT
- Accueil des BIT
- Brochures de l'OT
- Presse
- Réseaux sociaux
- Bouche-à-oreille
- Newsletter de l'OT
- Communes

*Questionnaire de satisfaction envoyé à tous les participants : 65 répondants

TOP 3 des visites individuelles (en nombre de participants)



Profil des participants

43% couples 24% entre amis 21% seuls 19% en famille

Les sorties ENS du Département de l'Isère

37 sorties ENS 387 participants +26% 10,5 participants par sortie



Les sorties Lo Parvi

11 sorties 111 participants -9% 9,3 participants par sortie



Les sorties de la Communauté de communes

(dans le cadre de l'ABC de la biodiversité - 1ère édition)

7 sorties 60 participants 8,6 participants par sortie

Les sorties en canoë-kayak du Syndicat du Haut-Rhône

Succès des découvertes en canoë dans la Réserve Naturelle du Haut-Rhône Français



4,73/5

14 sorties 196 participants 14 participants par sortie

40% des participants informés par les Offices de Tourisme

Source : données de réservation des 4 Bureaux d'Information Touristique (BIT). L'Office de Tourisme prend les réservations de ses visites guidées, des sorties ENS et sorties nature de la Communauté de communes.



LE BILAN DES SOCIO-PROFESSIONNELS

Les principaux sites touristiques

Loisirs

- 1. WALIBI RHÔNE-ALPES** (les données ne peuvent être communiquées) =
- 2. LES GROTTES DE LA BALME** 49 273 visiteurs +6,8%
- 3. VALLÉE BLEUE (aquaparc)** (01/06-03/09) 44 593 entrées -7,8%
- 4. RECRE ACTIV (activité sportives)** 29 500 entrées +4%
- 5. LUDOGAÏA** (les données ne peuvent être communiquées) +100%

Musées et sites culturels

- 1. MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE** Hières-sur-Amby 4 448 visiteurs -11,6%
 - 2. MAISON RAVIER** 3 998 visiteurs +
 - 3. MUSÉE DE SAINT-CHEF** 2 119 visiteurs +73%
- Musée numérique Micro-folie 750 visiteurs (1ère année)
- Espace d'exposition S de Brangues 533 visiteurs -37%
- Musée Mineralogica (les données non communiquées)

Les hébergeurs

Satisfaction



Fréquentation



Clientèle



Les pros et l'Office de Tourisme

- 77%** ont envoyé leurs clients à l'Office de Tourisme
- 41%** ont conseillé les visites guidées de l'Office de Tourisme
- 73%** sont satisfaits de l'information reçue de la part de l'Office de Tourisme

Cyclotouristes



Les sites touristiques, restaurants et prestataires d'activités

Satisfaction



Fréquentation



Clientèle



Les pros et l'Office de Tourisme

- 71,4%** ont envoyé leurs clients à l'Office de Tourisme
- 50%** ont conseillé les visites guidées de l'Office de Tourisme
- 92,9%** sont satisfaits de l'information reçue de la part de l'Office de Tourisme

Cyclotouristes



Les attentes des clientèles



zones de baignade



restaurants ouverts en soirée et accessibles à pied



circuits de randonnée



transports en communs pour accéder aux sites touristiques



plus d'infos en anglais et allemand



un pass découverte des sites touristiques des Balcons du Dauphiné

Les difficultés de recrutement

pour **9%** des hébergeurs

pour **36%** des sites, restaurateurs et prestataires d'activités

Source : questionnaire envoyé aux acteurs du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, sites culturels et touristiques, prestataires d'activités.)
Nombre de répondants au 20/09 : 37 répondants (données non représentatives de l'ensemble des acteurs)

L'Office de Tourisme remercie ses partenaires touristiques pour leur participation à l'élaboration de ce bilan.
Contact : emmanuelle.bebihogoburu@balconsdudauphine.fr