



# GUIDE

## DU PARTENAIRE

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme, c'est rejoindre un **réseau apporteur d'affaires**, développer votre activité et votre image et profiter d'une **expertise touristique** à votre service !

[www.balconsdudauphine-tourisme.com](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com)



VISIBILITÉ



MISE EN RÉSEAU



PROFESSIONNALISATION



DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ





## ÉDITO de la présidente

C'est avec une très grande satisfaction que je vous présente cette nouvelle édition du guide du partenaire de l'Office de Tourisme Intercommunal des Balcons du Dauphiné. Ce document n'est pas seulement un outil pratique : il est le reflet d'un territoire vivant qui nous mobilise toutes et tous avec passion, un territoire riche de ses paysages, de son patrimoine, de ses savoir-faire et surtout de celles et ceux qui l'animent au quotidien.

Les Balcons du Dauphiné disposent d'un potentiel exceptionnel. La diversité de nos espaces naturels, la qualité de notre patrimoine historique et culturel, la vitalité de notre tissu économique et associatif sont autant d'atouts qui font de notre destination un lieu unique, attractif et authentique. Mais ce potentiel ne se révèle pleinement que grâce à la force du collectif et à l'envie partagée de travailler ensemble.

Ces dernières années, nous avons engagé une politique touristique ambitieuse, au service d'un développement durable et équilibré. Elle a permis de renforcer l'attractivité de notre territoire, de générer des retombées économiques concrètes pour nos entreprises et nos partenaires et de créer des expériences de qualité qui profitent autant aux visiteurs qu'aux habitants. Car le tourisme, aux Balcons du Dauphiné est bien plus qu'une vitrine : c'est un levier de dynamisme local, de fierté partagée et de lien social.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent, par leur engagement, leur créativité et leur passion, à faire rayonner notre territoire. Ce guide est le fruit de ce travail collectif et ouvre la porte à de nouveaux partenaires. J'ai la conviction qu'il sera pour vous un outil précieux pour renforcer encore nos collaborations et poursuivre ensemble cette belle aventure.

Au plaisir de vous retrouver sur notre beau territoire,  
Sincèrement,

**FRÉDÉRIQUE LUZET**

Présidente de l'OTI  
des Balcons du Dauphiné

# SOMMAIRE

<b>LES BALCONS DU DAUPHINÉ TOURISME .....</b>	<b>4</b>
Nos missions .....	5
Nos engagements .....	5
Les chiffres clés de l'année 2025 .....	6
Une équipe et des compétences à votre service ! .....	7
Édito de la directrice .....	8
<b>POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ? .....</b>	<b>10</b>
Conditions de partenariat .....	11
<b>VOTRE KIT DE COMMUNICATION .....</b>	<b>12</b>
<b>PROMOTION DIGITALE .....</b>	<b>14</b>
Apidae, la clé de votre référencement ! .....	14
Site internet .....	14
Newsletter .....	15
Réseaux sociaux .....	15
Blog .....	15
<b>NOS OFFRES PRESSE .....</b>	<b>16</b>
<b>ENTRE VOUS ET NOUS .....</b>	<b>17</b>
<b>DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION .....</b>	<b>18</b>
<b>NOS SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT .....</b>	<b>20</b>
Accueil vélo .....	20
Taxe de séjour .....	20
Classement .....	20
<b>NOUVEAU - WeeBnb : le service dédié aux hébergeurs .....</b>	<b>21</b>
<b>TÉMOIGNAGE .....</b>	<b>22</b>
<b>VOTRE INTERLOCUTRICE PRIVILÉGIÉE .....</b>	<b>24</b>

**20** Espaces Naturels  
Sensibles  
+ 2 Réserves Naturelles

+de  
**288**  
hébergements

**5** sites de  
loisirs  
phares

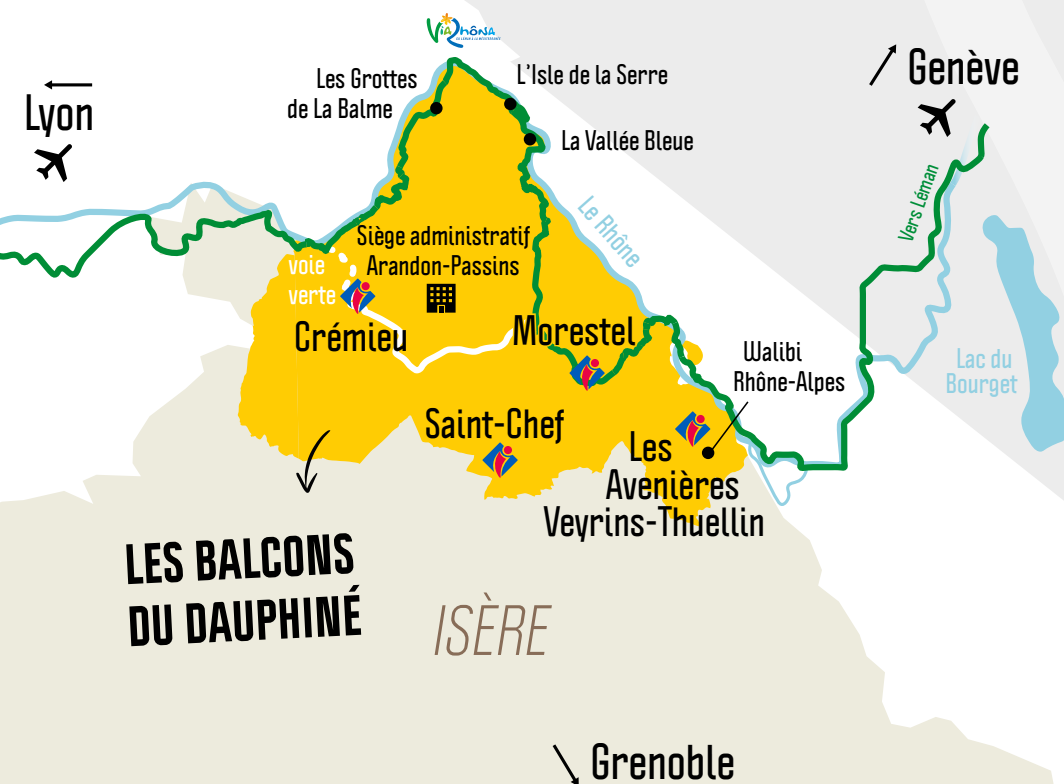
**5** musées

**43** prestataires  
labellisés  
Accueil Vélo

**88** km  
de voies cyclables

**155 675**  
passages recensés sur  
les 6 compteurs vélo

**LES BALCONS DU  
DAUPHINÉ TOURISME  
C'EST :**



## NOS MISSIONS

- Accueillir, informer et conseiller les visiteurs
- Promouvoir la destination et valoriser les professionnels du tourisme
- Accompagner les différents acteurs du territoire
- Gérer et collecter la taxe de séjour
- Animer le réseau des partenaires touristiques



## NOS ENGAGEMENTS POUR LES VISITEURS

- Assurer un accueil personnalisé
- Avoir un personnel qualifié, formé et chaleureux



## NOS ENGAGEMENTS POUR VOUS, PARTENAIRES

- Collaborer tous ensemble, main dans la main, pour mieux vous valoriser et vous accompagner
- Venir à votre rencontre pour connaître vos attentes et mieux répondre à vos besoins
- Poursuivre le déploiement de notre offre digitale afin de vous donner accès à une meilleure visibilité
- Poursuivre l'accompagnement et la montée en gamme de nos hébergeurs
- Poursuivre le déploiement du label Accueil Vélo



Conseil en séjour eFrédéric Scail



## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2025

du 01/01 au 30/09



19 000

visiteurs accueillis  
dans les BIT



28 752

demandes traitées  
par l'Office de Tourisme



3 620

participants aux  
visites guidées



7 286

fiches  
apidae



244 000

visites sur  
le site internet



220 000

visiteurs uniques  
sur le site internet



524 000

pages  
vues



605 630

vues sur les  
réseaux sociaux  
(entre mai et octobre)



131

partenaires



196

participants  
aux rencontres  
partenaires



56

rendez-vous chez  
les partenaires

## UNE ÉQUIPE ET DES COMPÉTENCES À VOTRE SERVICE !



**Emmanuelle Bebi-Hegoburu**

Directrice, cheffe du service  
développement touristique,  
communication, observatoire



**Séverine Poète**

Responsable du pôle accueil  
Référente hébergements  
Régisseuse de la taxe de séjour



**Claire Trillat**

Cheffe de projets tourisme pleine-  
nature, référente partenariats et  
Accueil Vélo



**Vincent Tavares**

Chef de projets cyclotourisme  
Coordinateur du collectif ViaRhôna  
Léman-Lyon



**Christèle Prat-Maurin**

Référente patrimoine et groupes  
Guide conférencière  
Conseillère en séjour



**Fanny Bailly**

Chargée de communication  
Graphiste  
Webmaster



**Baptiste Chevrel**

Conseiller en séjour  
Réfèrent APIDAE et boutique  
En charge de la newsletter  
et des agendas



**Marlène Caclin**

Conseillère en séjour  
En charge d'Apidae et de  
la documentation



**Ghislaine Fillon**

Conseillère en séjour  
saisonnière  
à Saint-Chef





## ÉDITO DE LA DIRECTRICE

Chers partenaires,

Cette année, vous avez été deux fois plus nombreux à rejoindre notre démarche, en signant la charte d'engagement et nous tenons à vous en remercier chaleureusement.

Votre confiance est précieuse. Elle témoigne de l'enthousiasme collectif qui nous anime pour faire des Balcons du Dauphiné une destination incontournable.

Ensemble, nous avons créé une véritable dynamique, en développant des offres touristiques toujours plus adaptées aux attentes de nos visiteurs. Chaque partenariat est une occasion de se fédérer, de se professionnaliser et de relever les défis du tourisme de demain.

Cette année, dans le cadre des partenariats, nous avons :

- organisé de nombreux événements, visites, ateliers techniques et accueils presse pour mettre en valeur notre territoire et favoriser l'échange entre vous, socioprofessionnels.
- réajusté nos supports et nos actions de communication afin de mieux répondre à vos besoins.
- travaillé sur le référencement de vos offres via APIDAE et notre site internet, nous avons intensifié notre présence sur les réseaux sociaux comme dans nos newsletters.

En parallèle, nous avons mis en place un observatoire afin de suivre de près l'évolution de la fréquentation et des tendances de consommation sur notre territoire et ainsi mieux orienter nos actions.

L'offre «Accueil Vélo» s'est enrichie avec de nouveaux hébergeurs labellisés et nous poursuivons activement la promotion du cyclotourisme en collaboration avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et le collectif ViaRhôna. Ce sont également de nouvelles boucles de randonnées et visites guidées qui sont venues compléter et diversifier l'offre pour enrichir les séjours de vos clients.

Nous sommes également fiers de participer, aux côtés des associations, des sites culturels, des communes et du service culture, à la démarche d'obtention du label Pays d'Art et d'Histoire.

Toutes ces actions s'inscrivent dans la stratégie touristique de la communauté de communes, que nous mettons en œuvre avec l'ensemble des services de la collectivité (culture, environnement, patrimoine, communication...) et des membres du CODIR de l'Office de Tourisme, afin de dynamiser ce secteur clé de notre économie locale.

L'Office de Tourisme est là pour vous accompagner, qu'il s'agisse de vous soutenir dans le développement et la promotion de vos offres ou encore de vous appuyer sur le montage et le financement de vos projets touristiques. Nous vous encourageons à nous faire part de vos idées et à participer à nos rencontres, toujours constructives et sources d'inspiration.

Notre objectif est simple : faire des Balcons du Dauphiné une destination touristique et culturelle de choix, reconnue et prisée par les visiteurs.

Nous vous remercions sincèrement pour votre engagement et pour cette belle collaboration.

**EMMANUELLE BEBI HÉGOBURU**

**Cheffe du service développement touristique de la communauté de communes des Balcons du Dauphiné**  
**Directrice de l'Office de Tourisme**



Visite de la réserve naturelle des étangs de Mèpieux



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME DES BALCONS DU DAUPHINÉ ?



## REJOINDRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

- Travailler et collaborer tous ensemble pour le développement et l'attractivité de la destination
- Participer à des rencontres programmées tout au long de l'année :
  - les rencontres du jeudi (visite chez un partenaire, visite de site)
  - les cafés du tourisme (réunion ou atelier thématique)



## ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ

- Bénéficier de conseils personnalisés pour vos activités
- Être à vos côtés dans vos projets professionnels (création / développement, obtention de labels, classements, financements)



## ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À :

- APIDAE (création et mises à jour de vos fiches)
- Notre site internet mis à jour quotidiennement
- Nos éditions
- La presse et les réseaux sociaux via nos campagnes de communication (vous serez sollicités tout au long de l'année)
- Une équipe dynamique qui saura conseiller votre offre auprès de nos publics et lors des différents salons auxquels nous participons



Nos actions de promotion-communication et de fédération des acteurs sont financées par les recettes de la taxe de séjour.

## CONDITIONS DE PARTENARIAT

### LES PARTENARIATS SONT GRATUITS\*

\*sauf partenaires extérieurs. Voir conditions ci-dessous.

### LES PARTENARIATS SONT OUVERTS DE DÉCEMBRE À AVRIL AUX PRESTATAIRES DES BALCONS DU DAUPHINÉ CI-DESSOUS :

- Hébergements touristiques avec accueil client\* (les partenariats sont fermés aux hébergeurs qui ne travaillent qu'avec des boîtes à clés)
- Restaurants sauf fast food et ventes à emporter
- Prestataires d'activités touristiques et de loisirs
- Musées, sites culturels, salles de spectacles
- Brasseurs, viticulteurs et producteurs proposant des visites régulières de leur exploitation
- Artisans d'art avec atelier ouvert au public
- Associations en lien avec le tourisme dont le but est de valoriser le patrimoine local à travers des chantiers participatifs, travaux de restauration, conférences...

Les partenariats pour les socioprofessionnels extérieurs au territoire sont ouverts uniquement aux prestataires d'activités, aux musées et sites touristiques dans un rayon de 15 km autour des Balcons du Dauphiné.

### Selon les conditions suivantes :

- Avoir son siège social sur un territoire limitrophe dans une limite de 15 km,
- Être partenaire de l'Office de Tourisme de son territoire de référence,
- Proposer une offre complémentaire.

Nous nous réservons le droit de refuser tout partenariat ne répondant pas aux critères mentionnés ci-dessus.



## \*INFORMATION SPÉCIALE HÉBERGEURS

Tout hébergeur souhaitant devenir partenaire doit être impérativement déclaré dans sa mairie de rattachement. Les hébergements type : hôtels, campings, gîtes et meublés doivent être classés, labellisés ou en démarche de classement (l'Office de Tourisme peut vous accompagner). Tout hébergeur doit être à jour de ses déclarations et de ses règlements liés à la taxe de séjour.

### VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ POUR CES DÉMARCHES :

Séverine POETE  
04 74 80 19 59

[severine.poete@balconsdudauphine.fr](mailto:severine.poete@balconsdudauphine.fr)



**10 000** exemplaires  
édités en français / anglais

## GUIDE TOURISTIQUE 2026

Pour découvrir notre destination dans les moindres détails avec des pages dédiées aux villages emblématiques, aux principaux sites de visite et de loisirs, aux musées et châteaux (mise en page avec photos) mais aussi aux activités sportives et aux restaurants (listing avec numéro de téléphone).

### À NOTER :

*Les hébergements ne figurent pas dans cette édition.  
Un QR code renvoie vers la page « Hébergements » du site internet.*

### DIFFUSION DU GUIDE TOURISTIQUE :

Ce guide est distribué dans nos Bureaux d'Information Touristique, auprès des sites touristiques, culturels et de loisirs du territoire comme des zones limitrophes, des commerçants qui en font la demande, dans les mairies, les centres de loisirs, lors des événements, auprès des Offices de Tourisme de l'Isère, de l'Ain et de la Savoie (bourse d'échange départementale), et sur les salons professionnels 2026 comme le salon du randonneur.

## CARTE TOURISTIQUE 2026

En complément du guide touristique, cette carte permet à vos clients d'être mieux aiguillés sur le territoire et de voir en un coup d'œil les sites incontournables à visiter et les activités de loisirs proposées.



**10 000** exemplaires  
édités en français / anglais



## AGENDAS MENSUELS ET NUMÉROS SPÉCIAUX

Plusieurs thématiques  
Disponible à l'Office de Tourisme

Pour informer vos clients et communiquer sur vos animations : l'agenda est envoyé tous les mois avec notre newsletter à plus de 4 000 contacts.

**4 456** téléchargements  
entre le 01/01/25 et le 30/09/25



## CARNET ACCUEIL VÉLO

Pour renseigner vos clientèles voyageant à vélo, ce guide référence toutes les informations pratiques nécessaire à une itinérance réussie aux Balcons du Dauphiné (réparateurs vélos, adresses Accueil Vélo, points de recharge en eau potable...).

**1 500** exemplaires  
édités en français / anglais

### DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION :

Toutes nos éditions sont à votre disposition, gratuitement, toute l'année. Une distribution annuelle est organisée au printemps pour couvrir votre saison touristique.

# PROMOTION DIGITALE

Pour booster votre visibilité !



## APIDAE, LA CLÉ DE VOTRE RÉFÉRENCIEMENT !

Nous créons et mettons à jour vos fiches toute l'année, ce qui vous rend **visible sur une dizaine de sites internet**, en plus du nôtre : Isère Attractivité, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Partir-ici (si vous remplissez les critères de sélection), ViaRhôna et France Vélo Tourisme (si vous êtes Accueil Vélo), Où sortir, Isère Planète kiosque (pour les événements), etc.

\*APIDAE est une plateforme de diffusion de la donnée touristique  
**UNE SAISIE = VOTRE VISIBILITÉ SUR + DE 10 SITES !**

**LE + :** cette plateforme nous permet également de mettre à jour nos éditions et notre site internet. Un questionnaire en ligne vous est adressé lors de nos campagnes de mises à jour de vos données.

## SITE INTERNET En mode VIP

Vos offres remontent systématiquement **en premier** et sont signalées par un **bandeau «Partenaire de l'OT»** dans les rubriques dédiées (sauf agenda), avec tous les détails utiles à vos clients.

**Mais aussi :** vous êtes **prioritaires** dans les sélections qui alimentent les rubriques «À voir, à faire», «Agenda», «Idées séjours» et «Pratique» de notre page d'accueil, **pour une visibilité optimisée !**  
**+ d'infos p.18**



**271 000** visiteurs  
sur le site internet  
+ de 584 000 pages vues (de janvier à octobre 2025)

**+97%**  
par rapport  
à 2024

## Référencement

Les fiches Apidae des partenaires sont **optimisées pour le référencement naturel** (utilisation de mots-clés pertinents pour favoriser la remontée de votre offre dans les premiers résultats de recherche Google) et **traduites en anglais**.

**En 2025, ce sont près de 140 fiches qui ont bénéficié de ce travail minutieux.**



## BLOG

Vous pouvez bénéficier d'un article «nous avons testé pour vous», partagé sur tous nos réseaux.

## NEWSLETTER

Vos animations sont sélectionnées en fonction des coups de cœur de l'Office de Tourisme. Près de 4 000 abonnés reçoivent chaque mois notre newsletter !



## RÉSEAUX SOCIAUX

Vos événements et nouveautés sont partagés en avant-première (en fonction de notre ligne éditoriale).

**1,2 millions de vues des publications sur les différents réseaux sociaux du 1<sup>er</sup> janvier au 25 novembre (dont 443 000 uniquement pour les partenaires.)**



## ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME, C'EST AUSSI LA POSSIBILITÉ D'ÊTRE VISIBLE SUR :

[www.alpes-isere.com](http://www.alpes-isere.com)



Pour des week-ends évasion en Isère : les hébergements «pépites» sont sélectionnés par l'Office de Tourisme, puis validés et promus par Isère Attractivité.

**8 séjours pour 7 hébergements accompagnés**

**Visibilité renforcée : campagne photo, accompagnement marketing, priorité sur les actions de communication d'Isère Attractivité et du département de l'Isère.**  
(service payant proposé par Isère Attractivité)

[www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)



**+ de 70 offres**  
référéncées en 2025

Un site internet qui valorise les offres éco-responsables, pour les habitants de la région ! Les offres sont sélectionnées par l'Office de Tourisme et uniquement pour les partenaires.

[www.viarhona.com](http://www.viarhona.com)

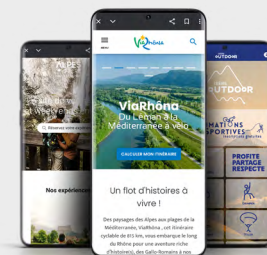


Pour la promotion des offres des prestataires labellisés Accueil Vélo. Vos fiches sont traduites en anglais et en allemand pour mieux toucher la clientèle anglo-saxonne.  
**604 000 visiteurs et 2 millions de pages vues au 30/09/2025**

**Isère Outdoor**



L'application du département de l'Isère pour la promotion **de vos activités** de pleine nature : sorties en canoë, randonnées, balades à vélos ou en trottinette électrique, escalade, équitation...





# NOS OFFRES PRESSE

Pour vous faire connaître au delà de nos frontières !

L'Office de Tourisme est sollicité tout au long de l'année par des médias, journalistes pour des parutions ciblées en lien avec le tourisme et notre destination.

Dans le cadre de notre mission de promotion, vous pouvez bénéficier de mises en avant à l'échelle locale, départementale, nationale et parfois même internationale :

- Dans des articles thématiques
- Lors d'accueils presse
- Lors de séjours presse



EN ÉTANT PARTENAIRE, VOUS ÊTES PRIORITAIRES SUR CES ACTIONS !



## ENTRE VOUS ET NOUS

Pour vous permettre de rejoindre un réseau de professionnels

Parce qu'il est important de tisser du lien et d'échanger, des rencontres sont organisées en saison basse afin de faciliter votre disponibilité !

Ces demi-journées ont pour but :

- d'améliorer vos connaissances du territoire pour toujours mieux conseiller vos clients
- de développer votre réseau, rencontrer et échanger avec les professionnels du tourisme des Balcons du Dauphiné

**OBJECTIFS EN 2026 :** poursuivre nos rencontres individualisées afin de toujours mieux connaître votre offre.  
En 2025, + de 50 visites ont été organisées.

EN 2026,  
L'OFFICE DE TOURISME  
VOUS DONNE RENDEZ-VOUS !

AU PROGRAMME :

- **Les rencontres du jeudi :** visite chez un partenaire ou découverte de sites (programme 2026 en préparation)
- **Soirée de lancement de la saison** (temps institutionnel et moment convivial)
- **Mini-salon des loisirs** (avril 2026)
- **Bilan de fin de saison** (novembre)

LES CAFÉS DU TOURISME

Afin de vous accompagner dans votre activité professionnelle, l'Office de Tourisme vous propose également de participer à des temps d'échanges, ateliers ciblés autour d'un thème en lien avec vos besoins et/ou vos attentes.

- Atelier WeeBnB pour les hébergeurs
- Ateliers numériques
- Ateliers fiscalité pour les hébergeurs
- Formation du personnel saisonnier des sites touristiques et hôtels sur la connaissance touristique du territoire

D'autres ateliers seront organisés en fonction de nos opportunités.

**BON PLAN «VISITES GUIDÉES»**

En étant partenaire, vous bénéficiez d'un tarif réduit sur notre programme de visites guidées (le programme vous sera envoyé au printemps) !



# DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Pour vous accompagner dans votre activité

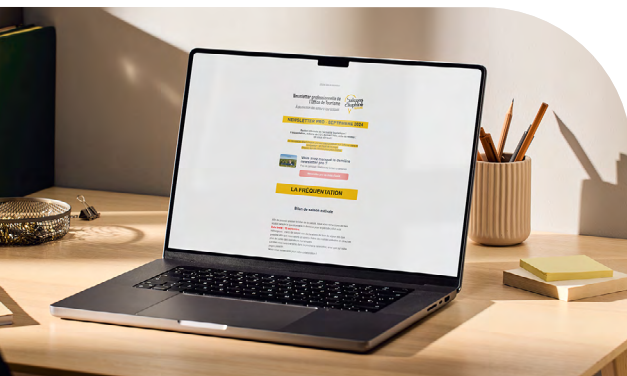


## FACEBOOK PRO\*



Une page juste pour vous, pour retrouver les services, les outils et les rendez-vous que nous vous proposons toute l'année, ainsi que les nouveautés du territoire.

*\*Nom de la page : Les professionnels du tourisme des Balcons du Dauphiné*



## NEWSLETTER PRO

**201 abonnés**

Cette lettre bimestrielle dédiée aux acteurs du tourisme des Balcons du Dauphiné vous informe des actualités du réseau, des temps forts de l'OT, des articles issus de notre veille thématiques et des bilans de fréquentation.



## PAGE LINKEDIN

**1 118 abonnés**

Revue de presse et nouveautés aux Balcons du Dauphiné : on vous dit tout !



## CHAÎNE YOUTUBE

La chaîne de l'Office de Tourisme des Balcons du Dauphiné vous permet de diffuser vos vidéos promotionnelles.



## PAGE D'ACCUEIL DU SITE INTERNET



### NOUVEAUTÉS 2026

Une page d'accueil améliorée et pensée pour les partenaires autour de 3 rubriques :

- **À VOIR, À FAIRE EN CE MOMENT**

Dédiée à la mise en avant de votre activité ou de vos animations selon la période de l'année !

- **TEMPS FORTS**

Focus sur les animations\* des partenaires uniquement (\*dont la période est inférieure à 3 jours)

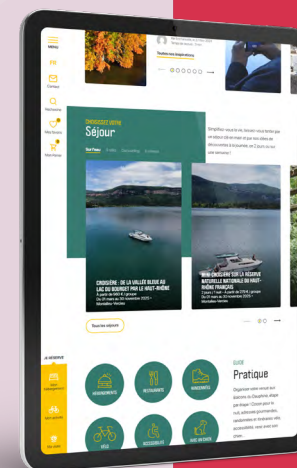
- **IDÉES SÉJOURS**

Idées séjour : promotion de vos séjours autour de différentes thématiques, pour une meilleure visibilité



## ESPACE PRO DU SITE INTERNET

Un espace dédié aux partenaires avec toutes les informations (dernières actus, services, ouverture et classement d'un hébergement, boîte à outils et documents à télécharger...) et les dates de rendez-vous (rencontres du jeudi et cafés du tourisme), disponibles à tout moment.





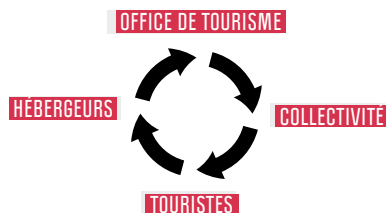
# NOS SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT



## TAXE DE SÉJOUR

On vous guide pour la création et la prise en main de la plateforme de télédéclaration de vos nuitées.

**RAPPEL :** les sommes collectées permettent de financer des actions de promotion du territoire et contribuent au développement touristique local.



## CLASSEMENT

**POUR LES HÉBERGEURS :** un pré-audit peut vous être proposé en fonction de votre type d'hébergement.



## ACCUEIL VÉLO



Vous êtes situés à proximité d'une piste cyclable et vous souhaitez être plus visibles auprès des clientèles cyclotouristes ? **Contactez-nous !**

Une évaluation sur place vous permettra de prétendre à la labellisation, si vous répondez aux critères de la marque.



# NOUVEAU SERVICE 2026 DÉDIÉ AUX HÉBERGEURS



**PAYANT**  
\*un café du tourisme sera organisé pour vous présenter ce dispositif



## WEEBNN\*

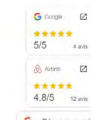
un service exclusif de votre Office de Tourisme pour vous, **hébergeurs non équipés** d'un site internet.



### UN KIT DE COMMUNICATION CLÉ EN MAIN :



Site internet avec données touristiques



Intégration de notes d'avis Google, AirBnb...



Livret d'accueil alimenté par l'Office de Tourisme



Affiche QR code à disposer dans votre hébergement pour accéder à votre site

### LA GESTION DES DISPONIBILITÉS ET DES RÉSERVATIONS :



Calendriers synchronisés, (AirBnb, Booking...)



Gestion des disponibilités, tarifs et réservations



Contrat de location généré automatiquement



Remontée de vos dispos sur le site de l'Office de Tourisme

### EN BREF : POURQUOI ADOPTER CE SERVICE ?

- Augmenter votre visibilité numérique
- Gagner du temps dans la gestion des calendriers
- Favoriser les réservations en direct
- Avoir un site internet toujours à jour (activités, visites, restaurants...)
- Bénéficier d'un service clé en main, facile d'utilisation et avec assistance

### VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

**Séverine Poète**

Référente hébergeurs et taxe de séjour

Tél. 04 74 80 19 59

[severine.poete@balconsdudauphine.fr](mailto:severine.poete@balconsdudauphine.fr)



# VOUS HÉSITEZ ENCORE À NOUS REJOINDRE ?

EN 2025, CE SONT 103 PROPRIÉTAIRES  
QUI ONT SIGNÉ LA CHARTE D'ENGAGEMENT  
SOIT 131 STRUCTURES ACCOMPAGNÉES !



## TÉMOIGNAGE

Être partenaire de l'Office de Tourisme était évident. Le dynamisme et les conseils de l'équipe nous sont précieux pour lutter contre notre impression d'isolement !

Avec ce rôle fédérateur des professionnels du territoire, être partenaire de l'Office de Tourisme nous permet d'appartenir à une même équipe où chacun contribue à relever le défi d'attractivité du territoire. Pour la Maison Ravier, c'est la mise en valeur de notre musée et de toute notre programmation destinée à des publics parfois différents, jeune public, famille, amoureux de la nature, férus d'art et de patrimoine, curieux en tout genre...

La mise en avant des partenaires nous a permis de bénéficier de la campagne presse menée par l'Office de Tourisme, avec notamment un passage dans l'émission Météo à la carte, avec une diffusion nationale. Cela n'aurait jamais pu être possible sans les moyens de communication déployés par l'Office de Tourisme.

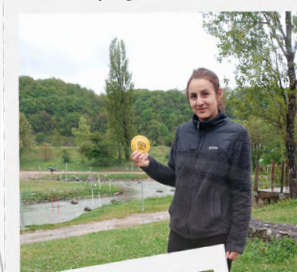
Être dans ce réseau permet d'échanger de manière privilégiée avec l'Office de Tourisme mais aussi avec les autres acteurs qui nous sont complémentaires grâce aux rencontres professionnelles et aux formations qui sont mises en place dans le cadre de ce partenariat. Nous apprécions particulièrement l'écoute et l'accompagnement qui nous est proposé.

**NATHALIE LAMBERTON-LEBRUN**  
RESPONSABLE DE LA MAISON RAVIER, À MORESTEL

*Camping municipal  
de Morestel*



*Prestataire de loisirs  
Récré Actif*



*Coliving  
des Moulins*



*Hôtel-restaurant  
Le Val d'Amby*



*Boutique d'artisanat d'art  
Le Cocon bleu*



*Chambre d'hôtes  
La villa des contaminées*



*Restaurant  
Le Maté*



*Gîte : La maison  
de l'apothicaire*



*Hôtel-restaurant  
La Source*



*Restaurant  
O'p'tit four*



*Base de loisirs  
La Vallée Bleue*



*Gîte et chambres  
d'hôtes : Le relais  
du Destin*



# VOTRE INTERLOCUTRICE PRIVILÉGIÉE

Pour répondre à toutes vos questions



**Claire Trillat**

*Cheffe de projet tourisme pleine nature  
Référente partenariats et Accueil Vélo*

**Tél. 06 76 57 99 71**

**[claire.trillat@balconsdudauphine.fr](mailto:claire.trillat@balconsdudauphine.fr)**



**Office de Tourisme  
des Balcons du Dauphiné**

**Crémieu | Morestel | Saint-Chef | Les Avenières-Veyrins-Thuellin**

**[tourisme@balconsdudauphine.fr](mailto:tourisme@balconsdudauphine.fr)**

**[www.balconsdudauphine-tourisme.com](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com)**