



Bilan de la saison touristique 2025

OFFICE DE TOURISME DES BALCONS DU DAUPHINÉ

> Communauté de communes

Jeudi 27 novembre 2025

ORDRE DU JOUR :



Introduction : présentation de l'équipe et tour de table des partenaires présents

1- Bilan rapide des partenariats 2025

2- Chiffres clés de la saison et retours du questionnaire de fréquentation :

- Votre avis sur la saison
- Les nuitées
- La clientèle touristique
- La fréquentation à l'Office de Tourisme
- Les demandes des visiteurs
- La consultation du site internet et les réseaux sociaux
- Le patrimoine : visites guidées et Journées Européennes du Patrimoine
- Le cyclotourisme : ViaRhôna / Voie verte – Accueil Vélo
- La nature : sorties nature et fréquentation des Espaces Naturels Sensibles
- Les balades et randonnées

3 - Les nouveautés 2026

Avant de commencer

4 règles de base d'une réunion productive et collaborative

Règle n°1 : on commence et on termine à l'heure. 14h-16h30

Règle n°2 : une seule conversation à la fois.

Règle n° 3 : aucune idée ou question n'est idiote. N'hésitez pas à intervenir.
Levez la main, nous vous donnerons la parole !

Règle n°4 : votre opinion et vos avis sont précieux. Nous comptons sur vous, pendant la réunion, ou après si vous préférez !



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME



Emmanuelle Bebi-Hegoburu
Directrice de l'Office de
Tourisme
Cheffe du service
développement touristique à
la communauté de
communes.
Communication (réseaux
sociaux, presse, newsletter
pro) - Observatoire



Séverine Poète
Responsable du pôle
accueil-information
Référente hébergements
Régisseuse de la taxe de
séjour



Claire Trillat
Cheffe de projets tourisme
pleine-nature
Référente partenariats et
Accueil Vélo



Vincent Tavares
Chef de projets
cyclotourisme
Coordinateur du collectif
ViaRhôna Léman-Lyon
Arrivé en mai 2025



Christèle Prat-Maurin
Référente patrimoine et
groupes
Guide conférencière
Conseillère en séjour



Fanny Bailly
Chargée de
communication
Graphiste
Webmaster



Baptiste Chevrel
Conseiller en séjour
Référent APIDAE et
boutique
En charge de la newsletter
et des agendas
Arrivé en avril 2025



Marlène Caclin
Conseillère en séjour
En charge de la
documentation et des
saisies APIDAE
Arrivée en septembre 2025

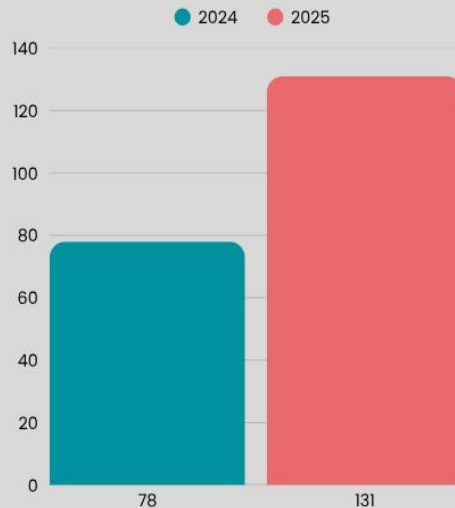
1. RAPIDE BILAN DES PARTENARIATS 2025

Les partenariats (2^e année)

ÉVOLUTION DES PARTENARIATS

En 2024, l'Office de Tourisme comptait 78 structures partenaires. En 2025, ce nombre s'élève à 131 structures, **soit une augmentation de 67,95 %**.

Cette progression traduit un développement significatif du réseau de l'Office, témoignant de l'attractivité des actions menées et de la volonté des acteurs locaux de s'impliquer davantage dans une démarche collective.



Qu'est-ce qu'un partenaire ?

Toutes les offres touristiques sont valorisées sur APIDAE, le site internet et à l'accueil des bureaux de l'OT.

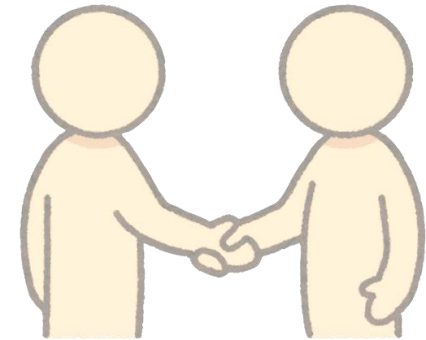
Mais les partenaires, ceux qui se sont engagés avec nous via une charte, en respectant des critères de qualité, font l'objet d'une promotion accrue et d'un accompagnement dédié, pour tous leurs projets.

1. BILAN DES PARTENARIATS 2025

Objectifs des partenariats :

Vous accompagner tout au long de l'année pour :

- Vous permettre de gagner en visibilité
- Créer un réseau entre les professionnels du tourisme du territoire **ET** l'Office de Tourisme
- Vous accompagner dans une démarche de professionnalisation



Développer votre activité

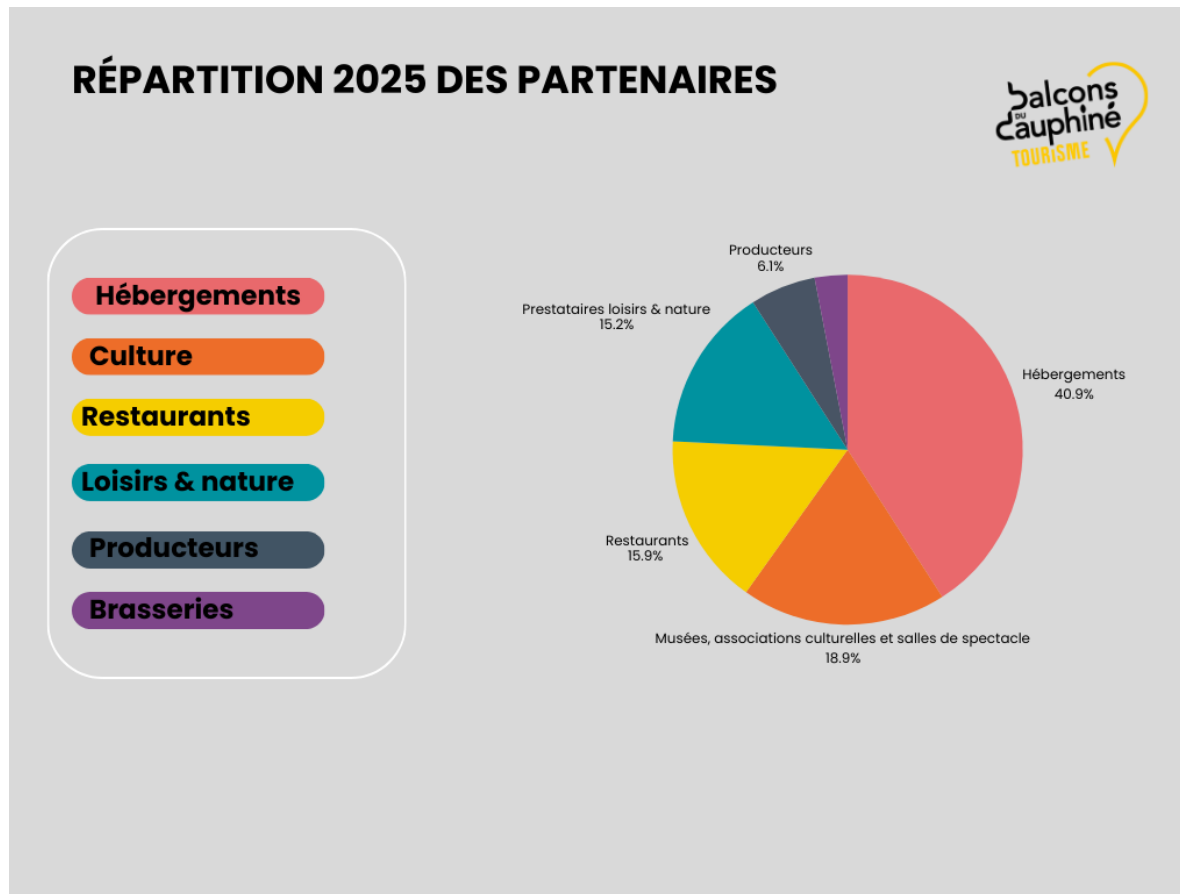
Les actions de promotion menées en 2025 ont pu être financées notamment grâce à la taxe de séjour, payée par les touristes, collectée par les hébergeurs, reversée à CC puis à l'OT.

Pour suivre toutes nos actions de promotion : newsletter pro, page LinkedIn, page Facebook pro.

Un bilan annuel vous sera adressé au premier trimestre 2026.

1. RAPIDE BILAN DES PARTENARIATS 2025 :

Répartition des partenaires – Par type de structures



Sur les 131 structures partenaires, les plus représentés sont les hébergeurs à 41% les structures culturelles à 19%, les restaurateurs à 16% (en forte augmentation) et les prestataires d'activités de loisirs à 15%.

1. BILAN DES PARTENARIATS 2025 :

Répartition géographique des partenaires

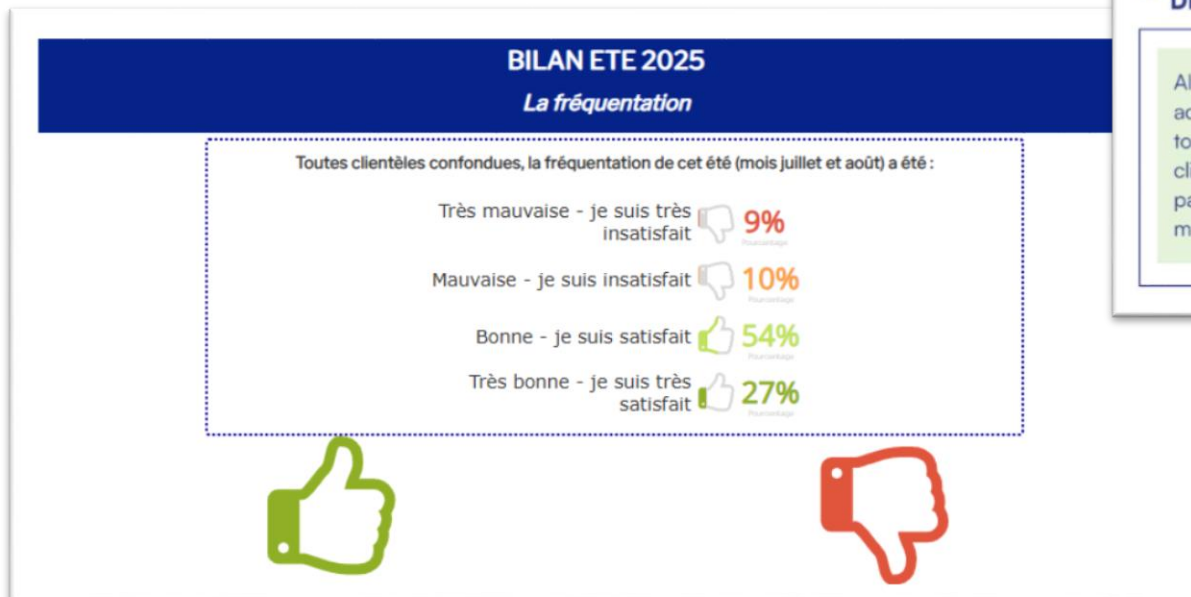


Sur les 34 communes, celles où sont situés les bureaux d'information touristique regroupent la plus forte proportion de partenaires : Morestel, Saint-Chef, Les Avenières Veyrins-Thuellin et Crémieu.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Le contexte

Le tourisme en Isère - été 2025



L'ISÈRE TOUJOURS DANS LE COEUR DES TOURISTES FRANÇAIS

Alors que les grandes vacances estivales se sont achevées, les premiers éléments du bilan touristique en Isère soulignent la fidélité des clientèles françaises et une saison animée, rythmée par de grands événements et un engouement marqué pour les activités de pleine nature.

Le bilan en Isère est globalement bon, plutôt stable.

La montagne a « bénéficié » de l'effet canicule.

*Sources : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme / Isère Attractivité

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les retours des hébergements (réponses au questionnaire)

Ce qui a impacté la saison selon vous :



- La météo
- Les événements
- Les richesses du territoire
- La situation géographique (axe de passage, cités médiévales, ViaRhôna...)
- Les nouveaux aménagements
- Walibi
- La visibilité sur les plateformes de réservation / la visibilité et les avis sur Google
- Le tourisme d'affaire
- Bonne communication / infos et outils de l'OT



- La météo
- Le pouvoir d'achat
- Le contexte politique national
- La concurrence (nouveaux hébergements)
- Certains touristes irrespectueux
- Les moustiques !

Vos constats :

- Des séjours moins longs
- Une clientèle étrangère bien présente
- Des réservations de dernière minute de plus en plus fréquentes / idem pour les annulations

Les attentes de vos clients :

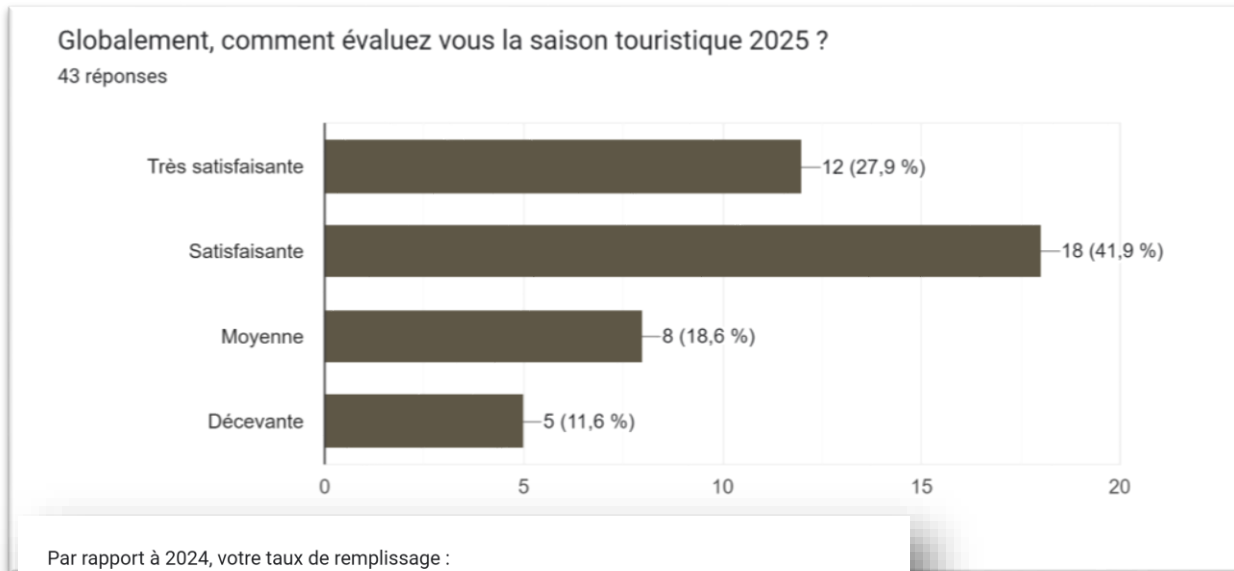
- Des tarifs attractifs
- Le calme
- Le cadre, les équipements (piscine, spa)
- La qualité de l'accueil, les conseils de visite
- Des lieux adaptés pour les PMR
- Des activités gratuites

Vos attentes :

- Plus de visibilité hors plateformes numériques
- Avoir du personnel stable
- Des aménagements à la Vallée Bleue
- Plus de clients
- Amélioration de l'offre de restauration
- Des séjours plus longs
- Développer le hors-saison
- Une meilleure signalétique sur ViaRhôna

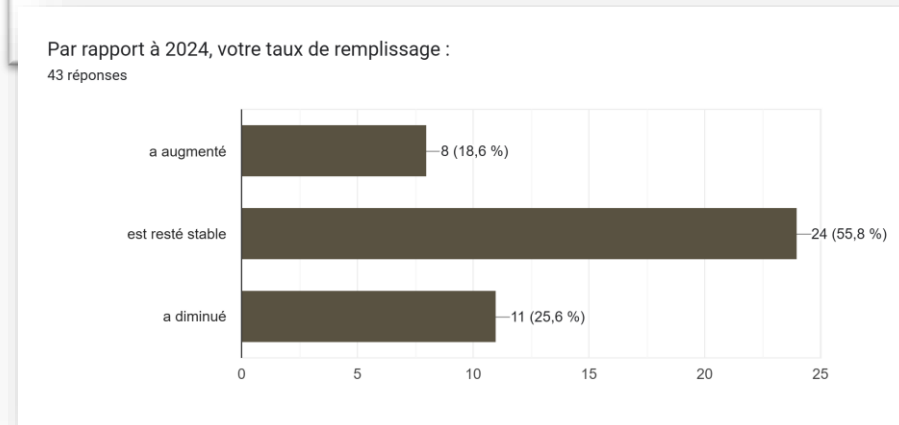
2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les retours des hébergeurs (réponses au questionnaire)



43 hébergeurs ont répondu à l'enquête dont 72% de gîtes et de meublés.

70% sont satisfaits de leur saison.
55% déclarent un taux de remplissage stable.



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les retours des restaurateurs (Réponses au questionnaire)

Ce qui a impacté la saison selon vous :



- La météo

- La météo



- Le changement des comportements de la clientèle
- La législation
- La situation économique générale
- La baisse du pouvoir d'achat
- L'inflation

Vos constats :

- Plus de groupes et moins de clientèle individuelle

Vos commentaires :

- Arriver à faire comprendre aux clients que le fait-maison, avec des produits de qualité, engendre des coûts supplémentaires.

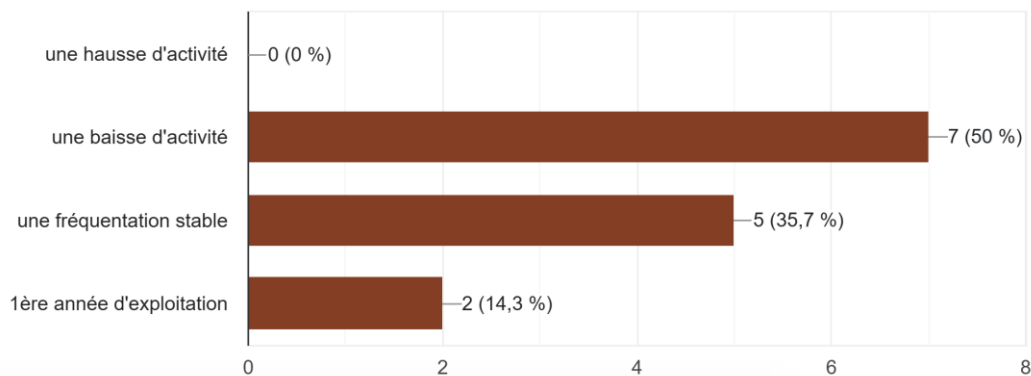
2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les retours des restaurateurs

(Réponses au questionnaire)

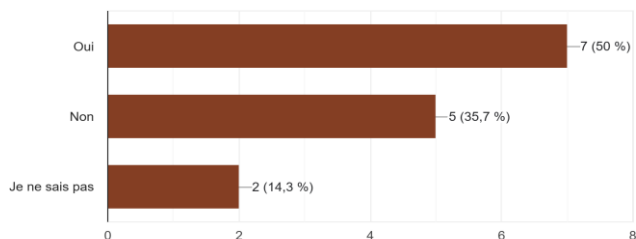
Par rapport à 2024, avez-vous constaté :

14 réponses



Avez-vous constaté une baisse du ticket moyen ?

14 réponses



Sur les 14 restaurateurs ayant répondu au questionnaire, 50% ont constaté une baisse d'activité, 36% une stabilité.

La moitié relève une baisse du ticket moyen par client.

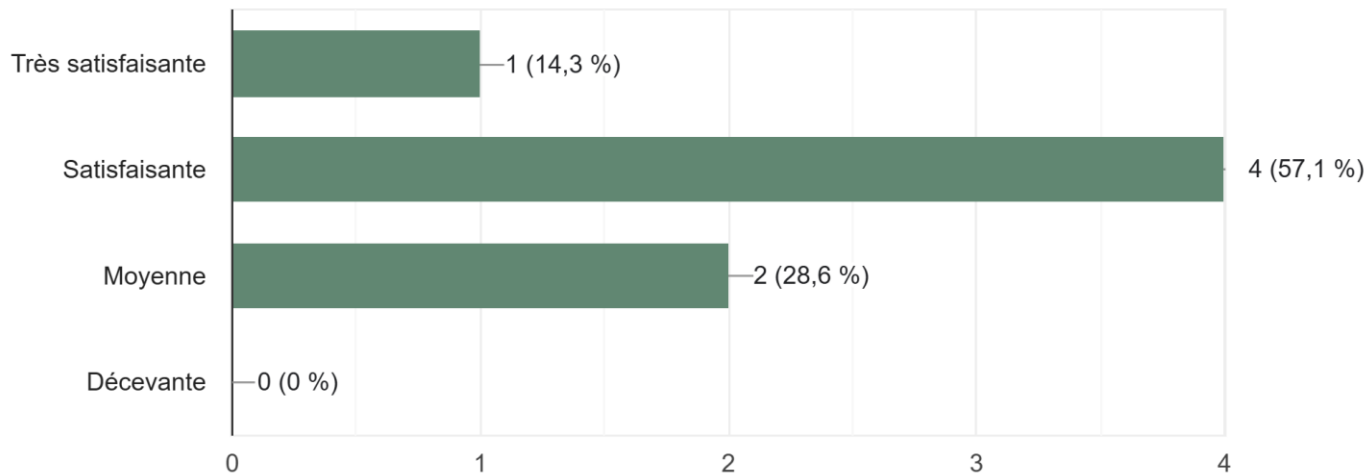
2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Le retour des prestataires d'activités (réponses au questionnaire*)

7 répondants

Globalement, comment évaluez-vous la saison touristique 2025 ?

7 réponses



* Peu représentatif : faible taux de réponse

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les clientèles en séjour

Estimation des nuitées touristiques marchandes et non marchandes*

Source : Flux vision tourisme via l'étude des données mobiles

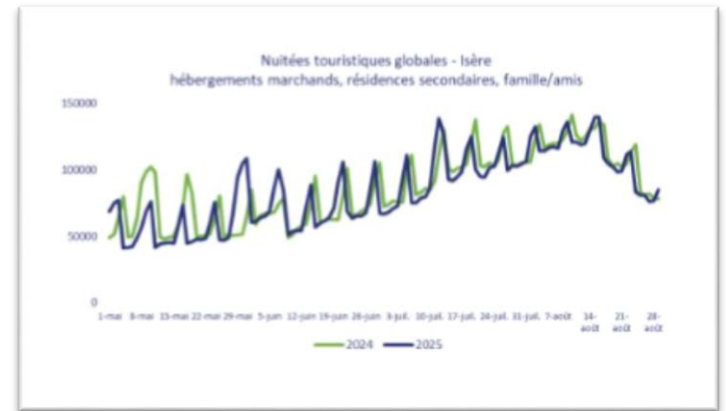
En Isère

Stabilité des clientèles françaises (-1%)

Aux Balcons

Légère baisse du nombre de nuitées touristiques
(marchandes et non marchandes) : -4,7%*

*Source : Flux Vision Tourisme



Nuitées marchandes*

Bilan provisoire

De mai à septembre 2025

En attente des données des opérateurs numériques du second semestre (les données globales seront reçues au 1^{er} trimestre 2026).

Certaines déclarations en direct sont en attente.

Courts séjours.

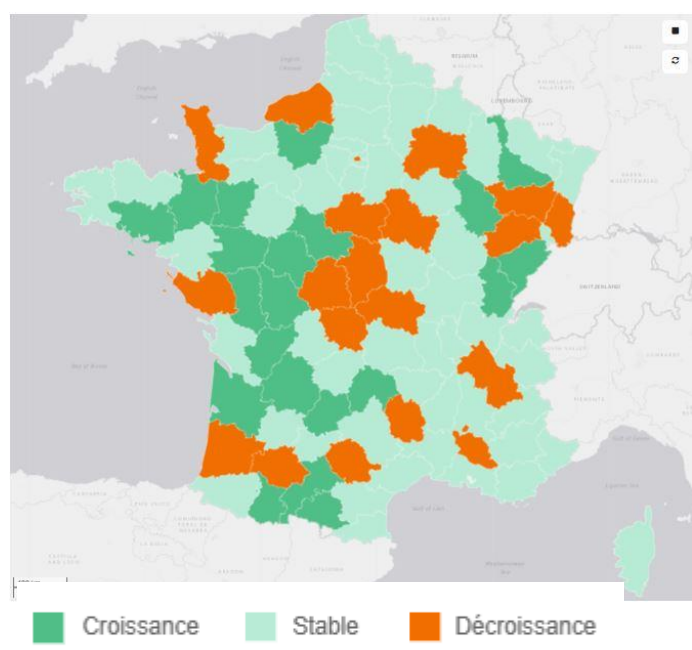
*Source : Flux Vision Tourisme

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

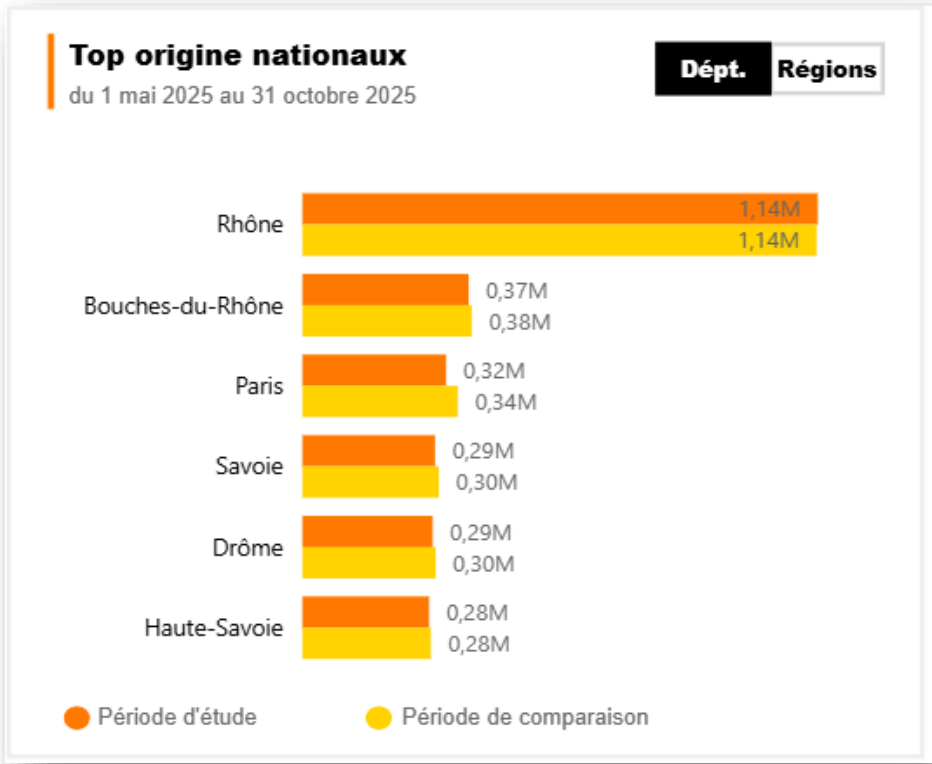
Les clientèles en séjour

Provenance des touristes français ayant séjourné sur le territoire

Stabilité de la clientèle régionale, légère baisse des Parisiens et augmentation des touristes de l'Ouest de la France



Source : Flux vision tourisme - Orange



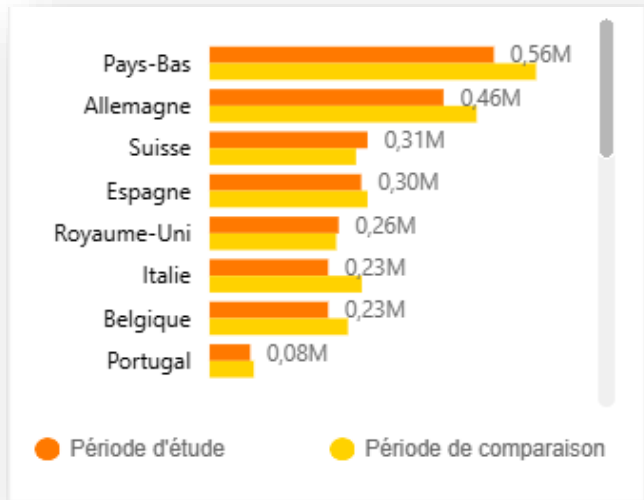
2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les clientèles en séjour

Provenance des touristes internationaux ayant séjourné sur le territoire

Principales clientèles européennes : -8%

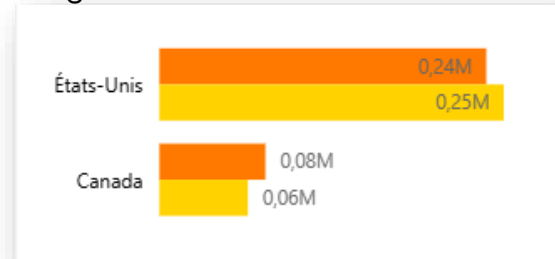
Augmentation des touristes suisses et anglais, baisse des Néerlandais, Allemands, Espagnols, Italiens et Belges



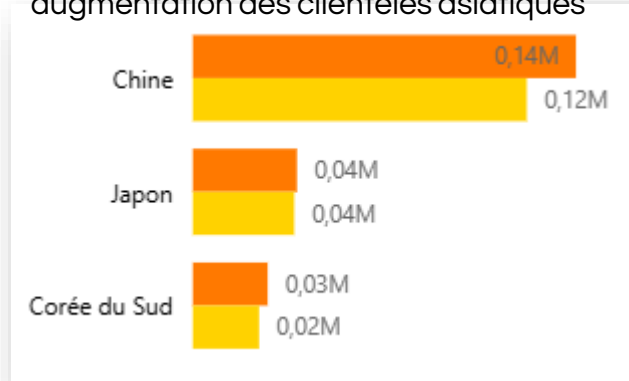
Autres clientèles

Hausse des Canadiens : +20%

Léger recul des clientèles américaines



Bien que cela reste marginal, on constate une augmentation des clientèles asiatiques



Source : Flux vision tourisme - Orange

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

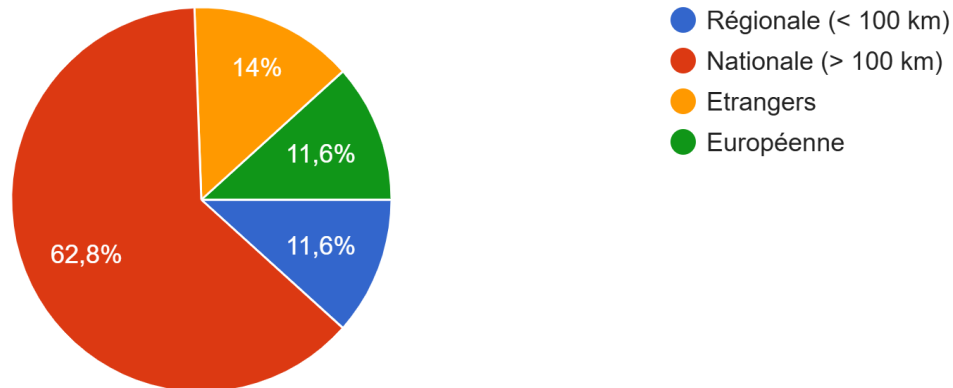
Les clientèles en séjour

Provenance des touristes ayant séjourné sur le territoire

Du côté des hébergeurs des Balcons (réponses au questionnaire)

Quelle clientèle a été la plus présente chez vous cette saison ?

43 réponses



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

La fréquentation des bureaux de l'Office de Tourisme

PERSONNES RENSEIGNÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

De mai à octobre 2025

18 757

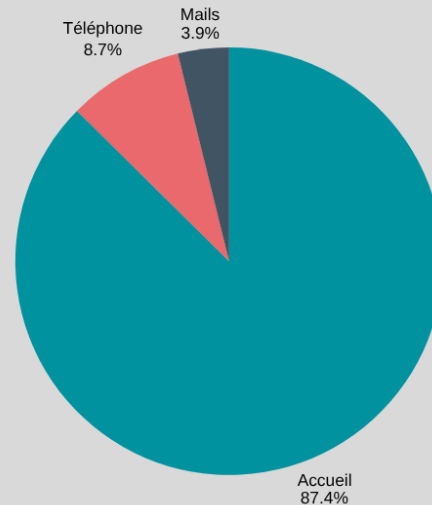
versus 20 100 en 2024

Points de contact

ACCUEIL DES BIT

TELEPHONE

MAIL



18 757 personnes ont été renseignées par l'Office de Tourisme, directement à l'accueil, ou bien par téléphone et mail, entre le mois de mai et d'octobre.

Cela représente une baisse de 6%.

(Fermeture du bureau des Avenières et un saisonnier en moins à Crémieu)

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

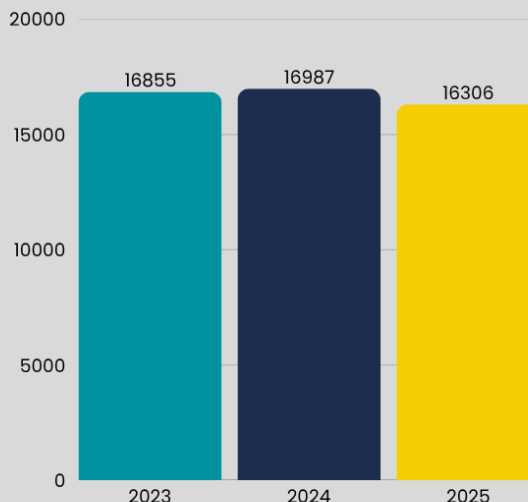
LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

EVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS RENSEIGNÉS A L'ACCUEIL

De mai à octobre 2025

16 306 -4% / 2024

Crémieu
Morestel
Saint-Chef
Les Avenières Veyrins-
Thuellin

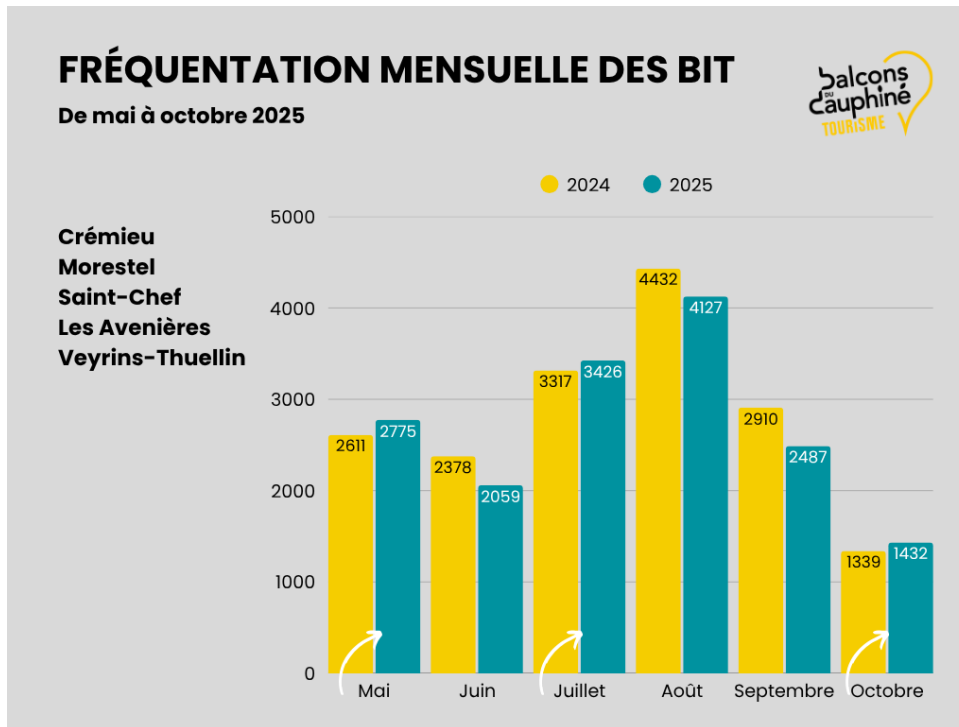


A noter

- Fermeture du BIT des Avenières Veyrins-Thuellin du 2 juin au 30 septembre (déménagement Grande Rue de Ciers).
- Fermeture du BIT de Crémieu pour travaux à partir du 21 octobre (permanence provisoire en mairie).
- Problème de personnel : une saisonnière a fait défection en plein été, ce qui a impacté les permanences à Crémieu.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

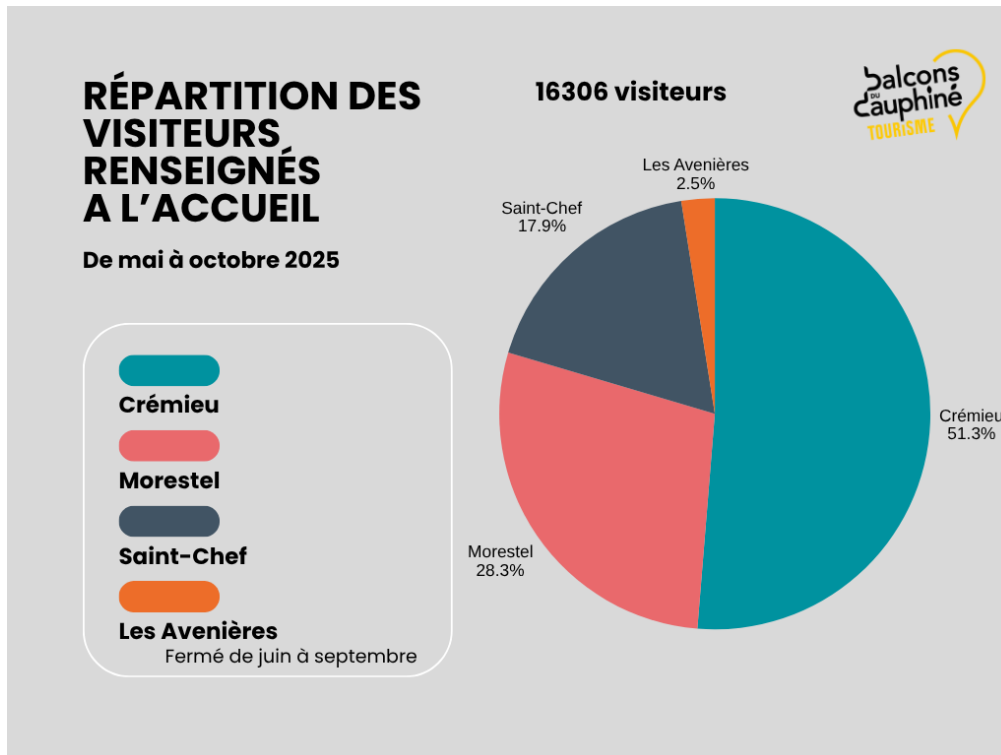
LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME



Hausse des visiteurs dans les Bureaux d'Information Touristiques en mai, juillet et octobre, baisse en juin, août et septembre.
L'impact de la météo, pluie puis canicule, a été important.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME



C'est le bureau de Crémieu qui draine le plus de monde : plus de la moitié de la fréquentation des BIT.
Saint-Chef est en augmentation pour la 3^e saison consécutive.
Les demandes sont très différentes d'un BIT à l'autre (cf slides suivantes)

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

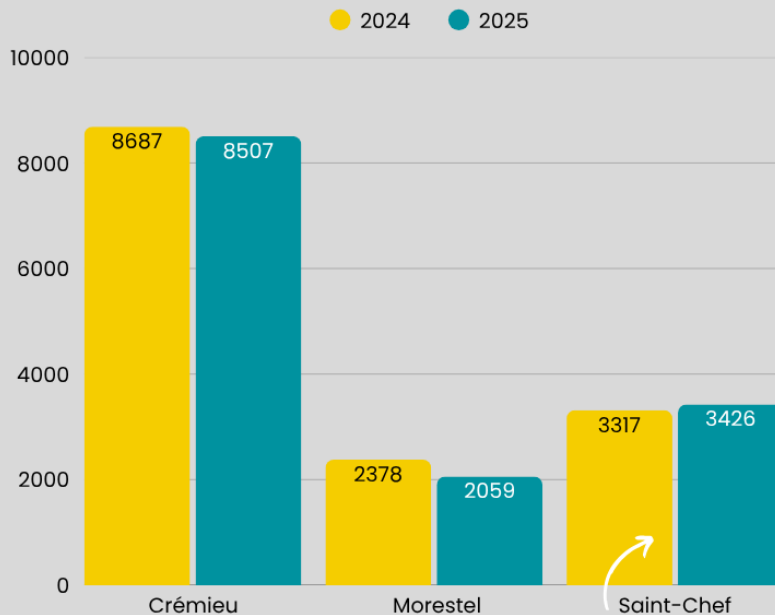
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION A L'ACCUEIL PAR BIT

De mai à octobre 2025



Crémieu
Morestel
Saint-Chef

Les Avenières
Veyrins-Thuellin
fermé de juin à
septembre
2025



A noter

- Fermeture du BIT des Avenières Veyrins-Thuellin du 2 juin au 30 septembre (déménagement Grande Rue de Ciers)
- Fermeture du BIT de Crémieu pour travaux à partir du 21 octobre (permanence provisoire en mairie)
- Problème de personnel : une saisonnière a fait défection en plein été, ce qui a impacté les permanences à Crémieu.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les retours des visiteurs à l'Office de Tourisme

Sur le territoire, dans sa globalité

Ce qu'ils apprécient

- La nature, la qualité paysagère, les panoramas (les ENS et la randonnée)
- Le patrimoine, des cités médiévales aux villages authentiques
- ViaRhôna
- Les sites de loisirs : Walibi et les Grottes de la Balme en tête
- Que ce soit à la fois calme mais animé toute l'année, avec des offres variées (culture, sport...)
- La proximité des grandes agglomérations

Ce qu'ils aimeraient trouver

- Des châteaux à visiter
- Des transports en commun
- Plus de lieux de baignade



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES RETOURS DES VISITEURS

Crémieu

Ce qu'ils apprécient

- La richesse patrimoniale
- Le fait que ce soit une cité médiévale, mais « vivante », habitée, avec des commerces variés et des boutiques d'artisans d'art
- La qualité d'accueil des commerçants
- Les animations

Ce qu'ils aimeraient trouver

- Une meilleure signalétique entre la voie verte et ViaRhôna
- Des casiers vélo dans le centre-ville
- Des toilettes propres



Top 3 des demandes à Crémieu

1. Expos et sites culturels
2. Animations
3. Visites guidées

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES RETOURS DES VISITEURS

Morestel

Ce qu'ils apprécient

- L'aire de camping-cars
- Monuments de la ville et la Maison Ravier
- Les aménagements et équipements pour les cyclistes
- La proximité des ENS

Ce qu'ils aimeraient trouver

- Une meilleure signalétique pour les expos de la vieille ville et des horaires plus adaptés (ouverture le matin car il fait trop chaud dans la tour l'après-midi)
- Plus d'hébergements à la nuitée en saison, notamment pour les cyclotouristes
- Plus de restaurants et notamment dans la vieille ville (ou un salon de thé, glacier)
- Une meilleure signalétique ViaRhôna
- Une salle hors sac
- La piscine ouverte en août pour les clients du camping



Top 3 des demandes à Morestel

1. Animations
2. Sites culturels et expos
3. Visites guidées

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

QUE DEMANDENT LES VISITEURS ?

Saint-Chef

Ce qu'ils apprécient

- Le musée gratuit
- Que l'abbatiale soit accessible (même si la chapelle ne l'est pas librement)
- Le parcours d'orientation
- Les visites guidées
- Le Cask House pour boire un verre et pour les animations

Ce qu'ils aimeraient trouver

- Que le château soit ouvert plus souvent notamment le week-end ou inclus dans la visite guidée du village
- Un endroit où boire le café le matin



Top 3 des demandes à Saint-Chef

1. Visites guidées
2. Renseignements divers
3. Sites culturels, patrimoniaux

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES RETOURS DES VISITEURS

Les Avenières Veyrins - Thuellin

Ce qu'ils apprécient

- Walibi
- La piscine municipale
- La proximité de ViaRhôna
- Le sentier Envirhona

Ce qu'ils aimeraient trouver

- Une salle de spectacles
- Un centre-ville plus animé



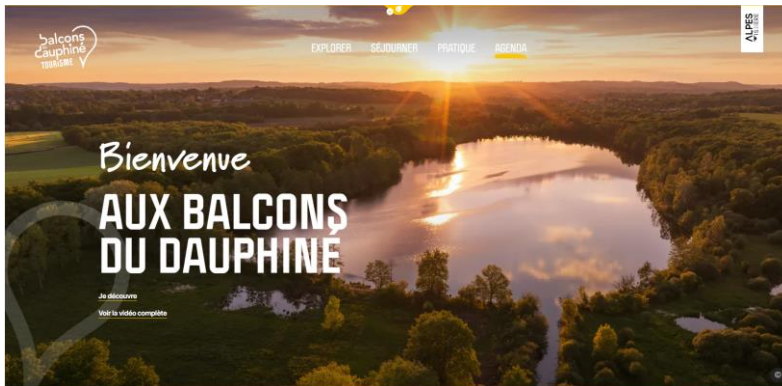
Top 3 des demandes aux Avenières Veyrins-Thuellin

1. Animations
2. Sites de loisirs (Walibi)
3. Informations sur la commune

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Le digital – Le site internet

www.balconsdudauphine-tourisme.com



Un site internet de plus en plus consulté

- grâce au travail de référencement (site et fiches APIDAE),
- de création de contenu (pages, textes, photos, vidéos, FAQ...),
- d'écoute des besoins des utilisateurs et de mise en place de solutions techniques pour y répondre (filtres, nouveaux modules)

La fréquentation de mai à octobre

- **Visiteurs uniques : 180 861 +87%**
- **Visites : 202 619 visites +88%**
- **Pages vues : 438 820 pages vues +93 %**
- **Téléchargements : 12 616 -1,6 %**
- **Liens sortants : 38 013 liens sortants +100 %**



D'où l'importance de nous communiquer toutes vos informations dans les temps, afin d'avoir des fiches complètes et à jour.

140 fiches APIDAE de partenaires ont été entièrement reprises, pour améliorer le contenu et optimiser le référencement.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Que recherchent les visiteurs sur le site ?

Top 5 des pages les plus consultées

En été

1. Agenda : plus de **48k consultations** de mai à fin août

- Dont :
1. Fête nationale et feu d'artifice à Morestel
 2. Fête nationale et feu d'artifice à Crémieu
 3. Fête de la musique à Morestel
 4. Les Médiévales de Crémieu
 5. La nuit blanche de Morestel



2. Lac de baignade de Vénérieu (6800 vues)
3. Brochures (5750 vues)
4. Hébergements (5300 vues)
5. Loisirs et activités en famille (4800 vues)

Top 5 des téléchargements

1. Le plan de visite de Crémieu
2. L'agenda du mois d'août
3. L'agenda du mois de juillet
4. L'agenda des randonnées
5. Le petit gratuit des Balcons



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Que recherchent les visiteurs sur le site ?

Top 5 des pages les plus consultées

En automne

(septembre – octobre)

1. Agenda :

- Dont :
1. Les Médiévales de Crémieu
 2. Comice agricole de Corbelin
 3. Trail des Caboués
 4. La 34^e foire gourmande de Crémieu
 5. La 11^e édition de la randonnée de Crémieu

2. Agenda des randonnées
3. Brochures
4. Hébergements
5. Crémieu



Top 5 des téléchargements

1. Le plan de visite de Crémieu
2. L'agenda des JEP
3. L'agenda de septembre
4. L'agenda d'octobre
5. L'agenda des vacances

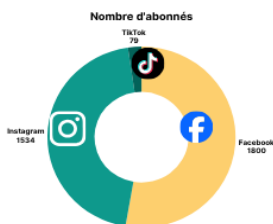


2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

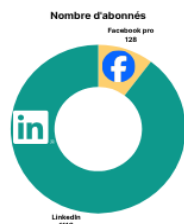
PERFORMANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX

LES ABONNÉS

PROMOTION & INFORMATION DU PUBLIC



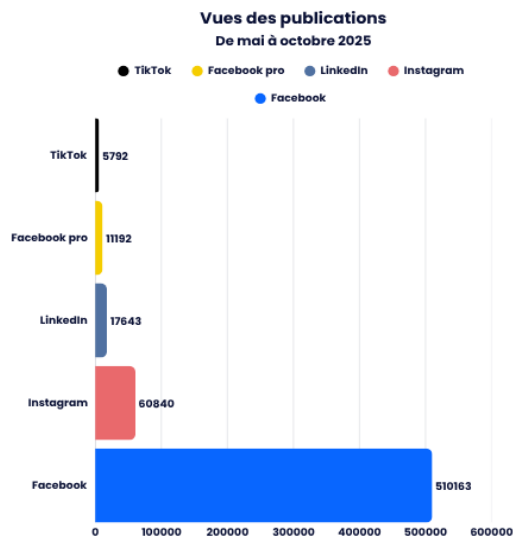
A DESTINATION DES PROFESSIONNELS



TOP 3 DES MEILLEURES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK

- 1 Où se baigner aux Balcons du Dauphiné ?
- 2 Randonnée entre Crémieu et Dizimieu
- 3 Journée médiévale à la ferme pédagogique du Père Louis

NOMBRE DE VUES DES PUBLICATIONS



Les moteurs de recherche représentent 75% du trafic sur le site internet et 1,5% pour les réseaux sociaux.

Cependant, les publications de l'OT sur les réseaux sociaux, avec **605 630 vues entre mai et octobre**, restent l'un des canaux les plus importants pour la visibilité des activités et événements.

Bon à savoir : notre page Facebook ayant été dépubliée l'année dernière, nous avons dû repartir de 0. Aujourd'hui, nous avons dépassé les 1800 followers.

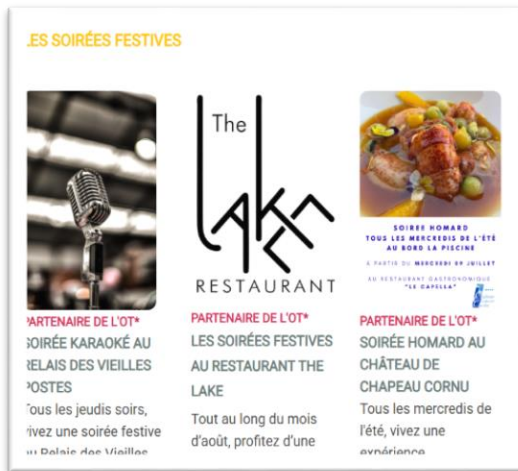
2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Newsletters

- **Mensuelles + spéciales** (vacances) : 13 campagnes.
4009 destinataires.
Taux d'ouverture : 48%
Nombre de clics moyens par newsletter : 839
- **Pro** : 5 campagnes. 201 destinataires.
Taux d'ouverture : 67%

NOUVELLE
FORMULE

En décembre, une **nouvelle formule de la newsletter mensuelle** vous sera proposée :
moins longue,
plus claire,
plus attractive,
avec des catégories par cibles de clientèle, 2 mises en avant par rubrique d'offres de partenaires ou de grands événements, un portrait de partenaire et un coup de cœur de l'équipe.



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les brochures 2025, pour vos clients

- Guide touristique : 15 000 exemplaires
- Carte touristique : 15 000 exemplaires
- Programme des visites guidées : 6 000 exemplaires
- Agenda des randonnées : 1 000 exemplaires
- Fiches de randonnées en français et en anglais (rando-fiches) : 3 250 exemplaires.

Les brochures non rééditées (stocks suffisants) qui évoluent en 2026 :

- Carnet vélo : nouvelle formule avec une temporalité adaptée aux renouvellements Accueil Vélo (de janvier à décembre)
- Plans de visite des cités médiévales : retour en 2026 des plans de visite pliés et pour chaque cité médiévale (avec + d'informations et photos)
- L'agenda des randonnées devient le guide Balades & randonnées aux Balcons du Dauphiné

Et toujours les agendas (en téléchargement et imprimés à la demande) :

1. Agenda des animations mensuelles et agenda des vacances (spécial enfants)
2. Soirées festives : où boire un verre ?
3. Le Petit Gratuit (en téléchargement unique en juillet et août)



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Le patrimoine

LES VISITES GUIDÉES

VISITES GUIDÉES PROPOSÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

De mai à octobre 2025

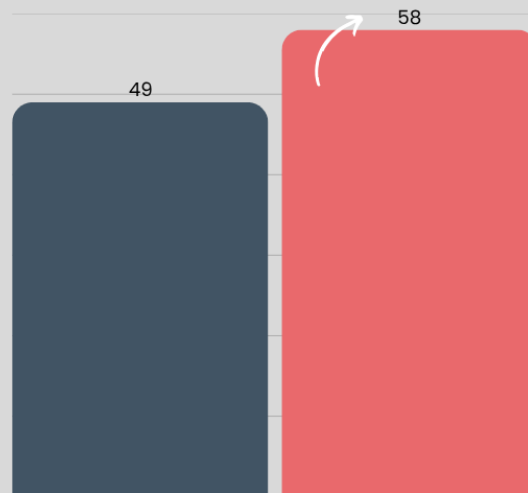


8 lieux de visite

Brangues,
Corbelin,
Crémieu,
Courtenay,
Creys-Mépieu,
Morestel,
Saint-Chef,
Vertrieu

Nombre de visites

● 2024 ● 2025



L'Office de Tourisme propose toute l'année des visites guidées pour les groupes, ainsi que des visites guidées pour les individuels, de mai à fin octobre.

Cette année, **58 visites** ont été organisées, avec des nouveautés dont la visite sur le travail de la soie à Corbelin, l'apothicairerie, la Résistance et des ateliers bâtisseurs à Crémieu, un escape game nature à Brangues, la cité de Saint-Chef, des contes type urbex dans l'ancienne carrière de Creys-Mépieu...

(Rappel : les partenaires de l'OT bénéficient du tarif réduit)

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

LES VISITES GUIDÉES

VISITES GUIDÉES PROPOSÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

De mai à octobre 2025

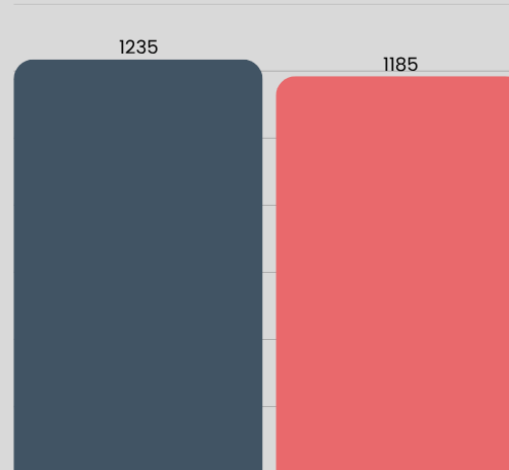
2025 : plus de visites proposées mais des jauges plus réduites pour certaines visites comme "A bicyclette avec Ravier", l'apothicairerie de Crémieu (12 personnes maximum) et les fresques de Saint-Chef.

Visites groupes :

Sur l'année 2025 (comptage jusqu'au 31/10) : 106 groupes soit une augmentation de près de 22% par rapport à 2024. 2475 participants.

Nombre de participants

● 2024 ● 2025



Si le nombre de participants a légèrement baissé, cela s'explique par le fait que certaines visites comme « A bicyclette avec Ravier » ou celles de l'apothicairerie, avaient des jauges réduites (12 personnes pour l'apothicairerie).

Le taux de remplissage a cependant augmenté : 77,7% en 2025, soit une augmentation de + de 8%.

Les visites ont drainé **1185 personnes** cette année, dans les cités médiévales mais pas que !

L'objectif est aussi de pouvoir faire découvrir d'autres thématiques, périodes ou communes peu valorisées d'un point de vue touristique et patrimonial, mais pourtant d'un grand intérêt dans le cadre de la **démarche de labellisation Pays d'Art et d'Histoire**, portée par la communauté de communes.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

20 communes participantes
39 structures organisatrices

2950 participants recensés*

4 visites guidées des cités médiévales proposées
gratuitement par l'Office de Tourisme
(26 départs de visites)
463 participants



* Réponses à l'enquête lancée auprès des organisateurs. Seuls 50% ont répondu.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

ANIMATIONS AUTOUR DU PATRIMOINE

Des **fouilles archéologiques** ont été menées sur la commune des **Avenières Veyrins-Thuellin** par Sébastien Fily, archéologue et chercheur associé au laboratoire archéologie et archéométrie -Lyon.

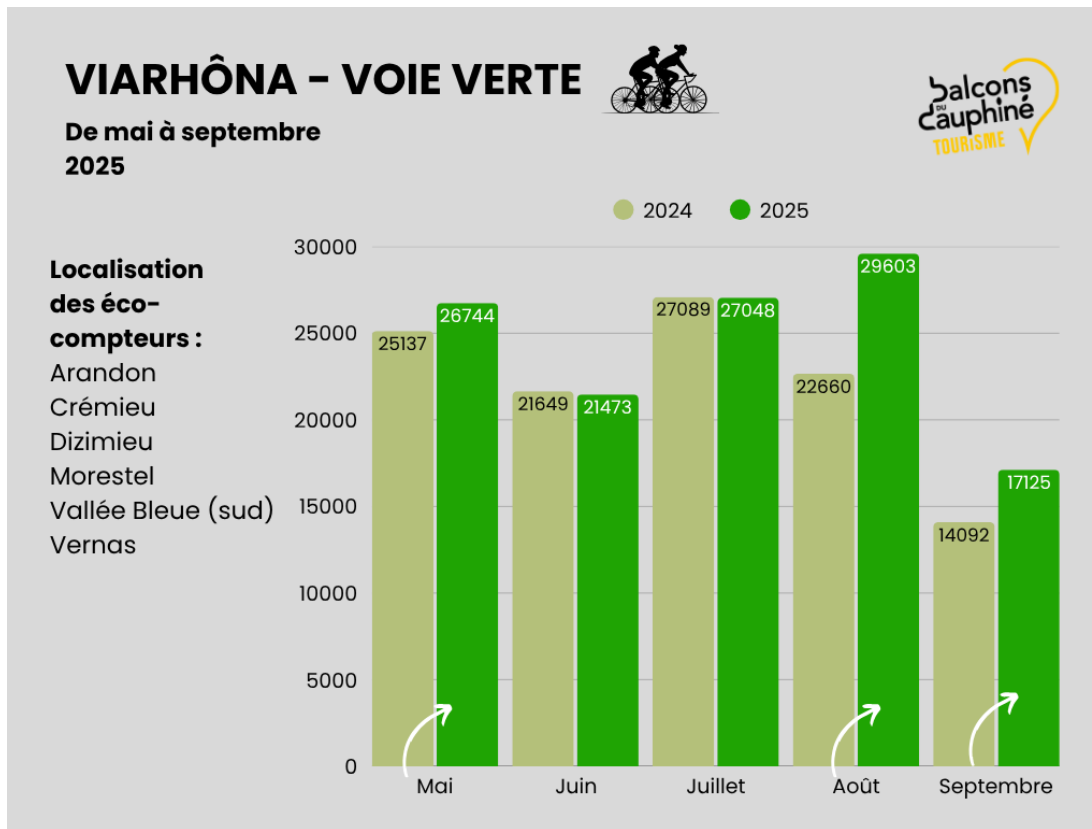
5 visites du chantier de fouilles ont été organisées pour **90 participants**, avec inscriptions à l'OT.



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Le vélo

LA FRÉQUENTATION DES VOIES CYCLABLES



Grâce à 6 éco-compteurs (2 sur la Voie verte des Balcons et 4 sur ViaRhônga), il est possible de connaître le nombre de passages en vélo et l'évolution d'une année sur l'autre. De mai à septembre 2025, on comptabilise : **121 993 passages cyclos**, ce qui représente une évolution de 10,8% par rapport à 2024 (110 027). Il s'agit de touristes et d'habitants.

On estime la **dépense moyenne journalière des touristes à vélo sur ViaRhônga à 69€**, selon une étude menée de 2022. 1km de ViaRhônga aménagé génère 53 000 € de dépenses sur le territoire chaque année.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

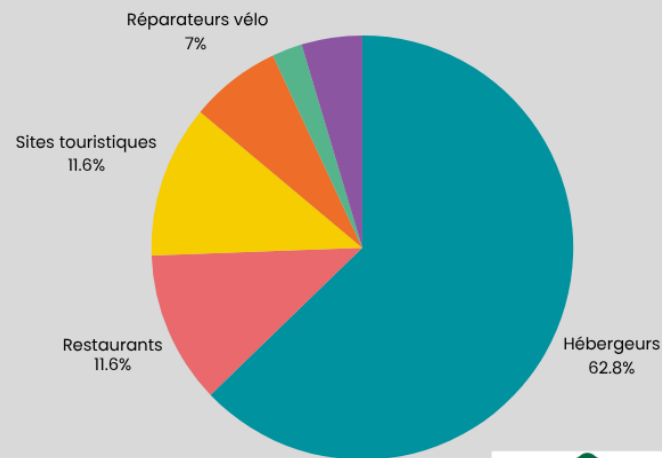
LES ETABLISSEMENTS LABELLISÉS ACCUEIL VÉLO

Depuis 2019, l'Office de Tourisme déploie le label Accueil Vélo aux Balcons du Dauphiné, le label de référence pour les cyclotouristes.

Avec **43 structures labellisées** Accueil Vélo, les Balcons du Dauphiné représentent près d'un cinquième de l'offre iséroise (243), confirmant leur position parmi les territoires les plus engagés dans l'accueil des cyclotouristes.

L'Isère est le 6^e département Accueil Vélo à l'échelle nationale.

RÉPARTITION DES STRUCTURES LABELLISÉES ACCUEIL VÉLO



43 structures



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES STRUCTURES LABELLISÉES ACCUEIL VÉLO



Le long des itinéraires
cyclables : ViaRhôna et
la voie verte des
Balcons



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

La nature

Chaque année, le Département de l'Isère, le service environnement de la CC des Balcons du Dauphiné, ainsi que l'association Lo Parvi, proposent des sorties nature gratuites, destinées à faire connaître et sensibiliser sur la fragilité des différents milieux.

L'Office de Tourisme collabore avec ses structures, pour les inscriptions (sauf Lo Parvi, qui prend les inscriptions en direct) et la promotion des sorties.

55 sorties ont été organisées avec inscriptions à l'Office de Tourisme dont :

- 45 par le Département
- 10 par la CC

Et 29 par Lo Parvi

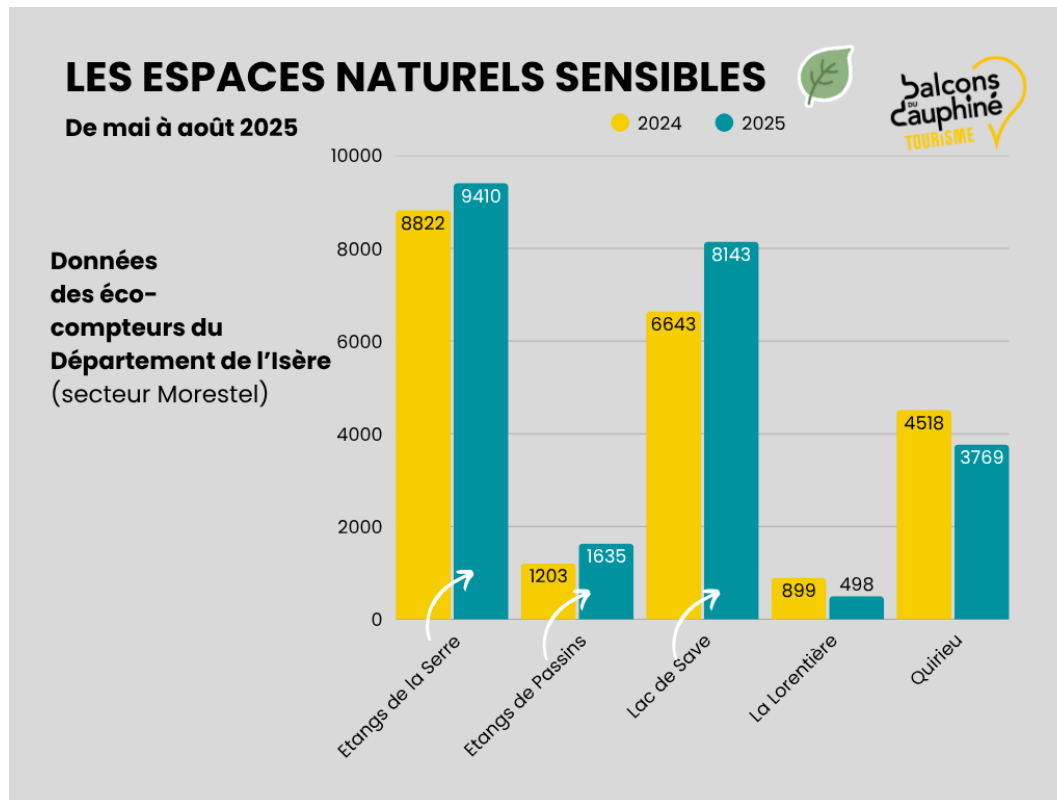
Ces sorties bénéficient d'abord aux habitants des Balcons du Dauphiné (entre 58% et 71% des inscrits), puis des territoires limitrophes, du Rhône et de l'Ain.



2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

La nature et la découverte des espaces naturels

Le Département de l'Isère nous transmet chaque année les données des éco-compteurs installés sur les Espaces Naturels Sensibles.



Les données sur le secteur de Morestel montrent l'augmentation de fréquentation modérée sur la plupart des sites aménagés.

Tout l'enjeu réside dans le fait de préserver les espaces naturels, tout en ouvrant ces ENS au public pour des balades familiales et pédagogiques.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les balades et randonnées

Sur le site internet, la page balades et randonnées a été consultée **12 600 fois** entre mai et octobre et l'agenda des randonnées organisées, téléchargé plus de 9000 fois.

Top 3 des consultations de fiches de randonnée :

1. Randonnée pédestre autour de Crémieu et de Dizimieu
2. Sentier pédestre Envirhônga
3. Histoires et légendes autour du lac de Moras



L'Office de Tourisme a édité **10 fiches de randonnée pédestre** en 2024 et 2025, en attendant le nouveau maillage de sentiers (le PDIPR est en cours de refonte).

834 exemplaires ont été vendus durant la saison

Top 5 des ventes :

1. Randonnée nature entre Crémieu, cité médiévale et l'étang de Dizimieu
2. Histoire(s) du Rhône autour de Brangues
3. Sur les pas de Frédéric Dard autour de la cité abbatiale de Saint-Chef
4. Du château de Serrières aux communaux de Trept, un voyage dans le temps au fil de l'eau
5. D'un trésor à l'autre, randonnée nature autour des étangs de Courtenay.

2. LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

Les balades et randonnées

Chaque randonnée créée sur APIDAE est ensuite diffusée sur différentes plateformes outdoor :



Ma Rando - Application officielle de la FF Randonnée qui propose gratuitement plus de 7500 parcours de randonnée.

Affichages des fiches randonnées des Balcons : 21 806



Cirkwi – Application proposant un accès à des itinéraires officiels ou points d'intérêt touristiques.

45 000 itinéraires référencés (parcours pédestres, cyclos, voitures...)

L'application accompagne plus de 12 millions de voyageurs en balade et randonnée.

Affichages des fiches randonnées des Balcons : 23 823



Les rendez-vous partenaires du 1^{er} trimestre 2026

Rencontres du jeudi :

- Jeudi 22 janvier 2026 :

Conférence autour du patrimoine aux Balcons du Dauphiné, avec Lucas Destrem, chef de projet labellisation Pays d'Art et d'Histoire à la communauté de communes, à Crémieu.

- Jeudi 26 février 2026 :

Visite de la Maison d'Izieu, avec Christelle Butty, responsable communication et relations extérieures.

- Jeudi 26 mars 2026 :

Visite théâtralisée « Crémieu en résistance », par Cécile Chevallier, guide conférencière.

Autres temps forts :

- Lundi 16 mars 2026 :

Rencontre annuelle des structures labellisées Accueil Vélo, à la Maison Ravier à Morestel.

- Dates non déterminées :

Réunions de préparation de la saison avec les sites de loisirs et les sites culturels.

3. LES NOUVEAUTÉS 2026

Evolution de la page d'accueil du site internet :

Page d'accueil améliorée et pensée pour les partenaires autour de 4 rubriques :

- Incontournables.

- A voir, à faire en ce moment :

Mise en avant de votre activité ou de vos animations selon la période de l'année.

- Temps forts :

Focus sur les animations* des partenaires uniquement (* dont la période est inférieure à 3 jours).

- Idées séjours :

Promotion de vos séjours autour de différentes thématiques, pour une meilleure visibilité.

3. LES NOUVEAUTÉS 2026

Nouveau service dédié aux hébergeurs* :

WEEBNB :

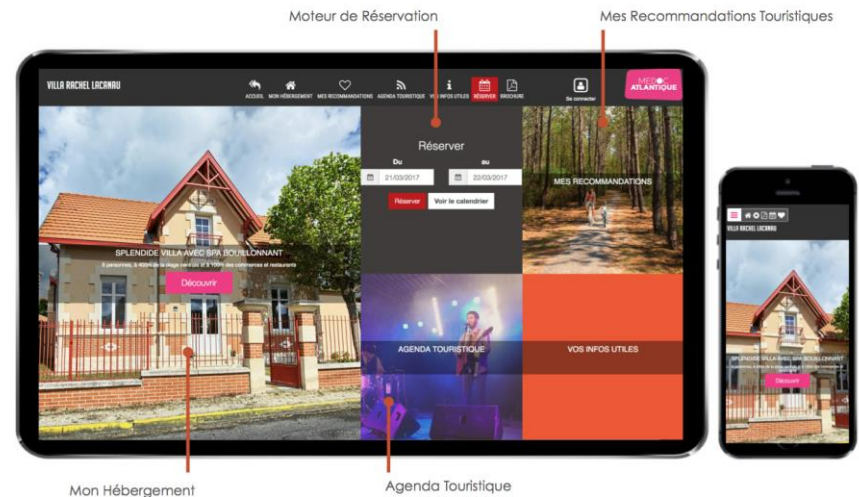
Service dédié aux hébergeurs non équipés d'un site internet avec comme outils :

- Un kit de communication clé en main :

Site internet, intégration de notes d'avis, livret d'accueil, affiche QR code à disposer dans votre hébergement.

- La gestion des disponibilités et des réservations :

Calendriers synchronisés, gestion des disponibilités, contrat de location généré automatiquement, remontée de vos disponibilités sur le site de l'Office de Tourisme.



Un café du tourisme sera organisé en mars pour présenter ce tout nouveau dispositif.

*Service payant (80€ TTC /an)

Guide du partenaire 2026

Envoi courant décembre.

Partenariats : ouverts de janvier à avril.

Les Balcons
du Dauphiné

GUIDE DU PARTENAIRE

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme, c'est rejoindre un **réseau apporteur d'affaires**, **développer votre activité** et votre image et profiter d'une **expertise touristique** à votre service !

www.balconsdudauphine-tourisme.com

- VISIBILITÉ
- MISE EN RÉSEAU
- PROFESSIONNALISATION
- DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

Établissement de qualité recommandé par
2026
Les Balcons
du Dauphiné
l'Office de Tourisme des #BalconsduDauphiné

Temps d'échanges avec les participants

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme vous remercie pour votre présence et votre participation !