

# Les chiffres clés du tourisme en Isère

ÉDITION 2026

# Sommaire

## 2025 : LE TOURISME ISÉROIS MAINTIENT LE CAP

En 2025, le département de l'Isère enregistre 23,4 millions de nuitées touristiques, en hébergements marchands, en résidences secondaires ou chez de la famille ou des amis, en très léger retrait (-1%) après une année 2024 record.

La saison hivernale 2024/2025 affiche de très bons résultats avec 11,8 millions de nuitées (+1%). Elle débute dans d'excellentes conditions grâce à un enneigement et à une météorologie favorables. Les vacances de Noël, notamment la semaine du Nouvel An, enregistrent une fréquentation record, et le mois de janvier prolonge cette dynamique, soutenu par la clientèle internationale.

L'été 2025 atteint 9,6 millions de nuitées (-2%), avec une fréquentation globalement satisfaisante. La saison est marquée par la fidélité des clientèles françaises, attirées par une programmation événementielle riche et le fort attrait des activités de pleine nature. La fréquentation de la clientèle étrangère est, en revanche, en retrait cette saison.

### 03 FICHE D'IDENTITÉ

### 04 L'ÉCONOMIE DU TOURISME

### 06 LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

### 08 LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

### 10 LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

### 12 LES ACTIVITÉS SKI

### 13 LES MUSÉES ET SITES TOURISTIQUES

### 14 LE TOURISME RESPONSABLE

### 15 DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIES

Chaque année, l'Observatoire d'Isère Attractivité recueille et analyse des données de l'activité touristique issues de divers dispositifs d'enquêtes et études, s'appuyant sur un réseau de plus de 1 200 professionnels et partenaires.

Ce document synthétise les principaux indicateurs de l'économie touristique iséroise sur l'offre, la fréquentation et les retombées économiques pour l'année 2025.

Copyright photo de couverture : ©Andy Bonte  
Ne pas jeter sur la voie publique.

# Fiche d'identité du territoire

**7 431**

km<sup>2</sup>

**11 %**

de la superficie  
d'Auvergne  
Rhône-Alpes

**512**

communes dont  
120 en montagne

**1,3**

million  
d'habitants en  
Isère

**16 %**

de la population  
d'Auvergne  
Rhône-Alpes

**3 954**

m de dénivélé :  
134m à 4 088m  
(Pic Lory)

## Un territoire accessible et attractif

3 heures Paris-Grenoble en TGV

1 aéroport Grenoble Alpes Isère

2ème département le plus vaste  
d'Auvergne-Rhône-Alpes

52% du territoire occupé par des  
espaces naturels

2 156 produits agréés ISHERE pour 167  
agriculteurs et artisans de l'alimentaire

Grenoble, 6<sup>ème</sup> ville étudiante française  
- Université Grenoble Alpes dans  
le top 200 mondial des Universités  
(classement général de Shanghai 2025)

## Offre touristique

100 musées, sites patrimoniaux, grottes  
ou transports touristiques

300 activités de pleine nature

21 stations de ski

22 offices de tourisme

58 bureaux d'information touristique

7 grands lacs (>50ha)

1 parc national, 2 parcs régionaux

9 000 km de sentiers balisés PDIPR\*

2 000 km de sentiers équestres

9 restaurants étoilés Michelin

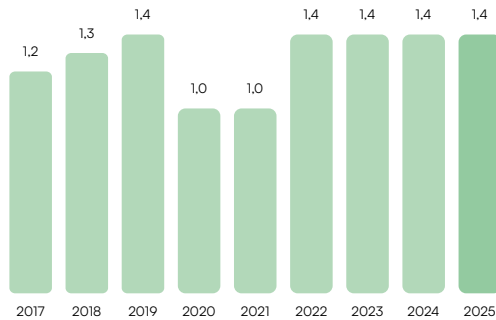
\* Plan départemental des itinéraires de  
promenade et de randonnée

# L'économie du tourisme en Isère

**1,4** milliard € :  
consommation touristique  
stabilité par rapport à 2024

Dépense moyenne par jour et par personne :

- Stations hiver : 99€
- Stations été : 73€
- Tourisme urbain : 65€
- Tourisme rural : 59€



## Évolution de la consommation touristique (en milliards €)

#Source : Kantar TNS / Auvergne Rhône-Alpes tourisme —  
données 2022 recalculées avec indice des prix à la  
consommation

**204** millions € : investissements  
touristiques.

Soit 11% de l'investissement touristique en  
Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Atout France — moyenne de 2019 à 2021

# 30 800 emplois touristiques

○ dont 24 600 emplois salariés

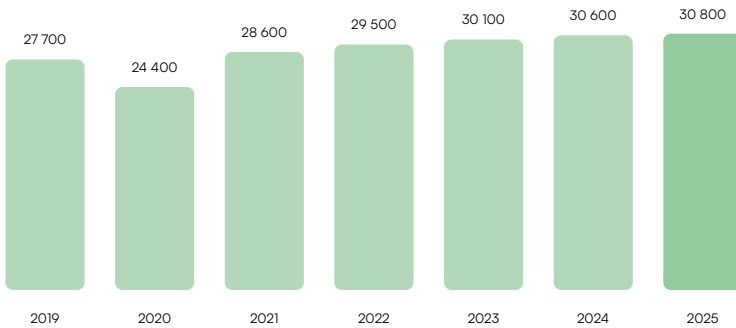
○ et 6 200 travailleurs indépendants

stabilité par rapport à 2024

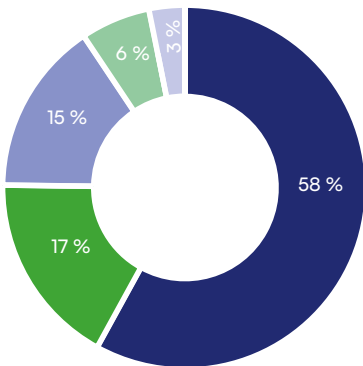
○ Soit 7 % des emplois de l'Isère

○ Soit 12% des emplois touristiques d'Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Acooss/Urssaf — données au 31/12/2025 (cf. méthodologie p.15)



Emplois dans les activités caractéristiques du tourisme en Isère



## Répartition des emplois salariés par secteur d'activité

- Restaurants et débits de boissons
- Hébergements touristiques marchands
- Autres services caractéristiques (téléphériques et remontées mécaniques, musées...)
- Services de transport non urbain
- Services de voyagistes et agences de voyages

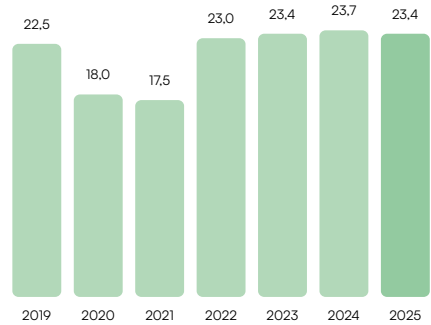
# Fréquentation touristique en Isère

**23,4** millions

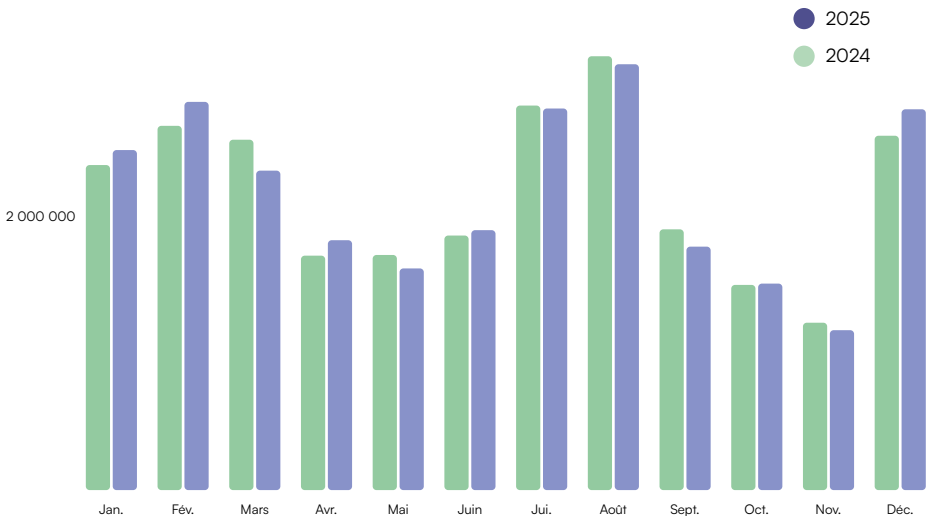
de nuitées touristiques marchandes et non marchandes (cf p.15)

**-1 % par rapport à 2024**

- Montagne : **61%**
- Campagne : **16%**
- Urbain : **23%**



Évolution des nuitées globales en Isère



Nuitées globales mensuelles en Isère

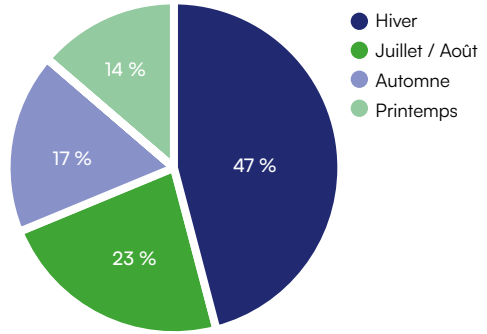
# Source : Flux vision tourisme / Isère attractivité

# 60 %

de courts séjours  
(< à 4 nuits)

# 4,4

nuits  
durée moyenne de  
séjour



Répartition des nuitées dans l'année

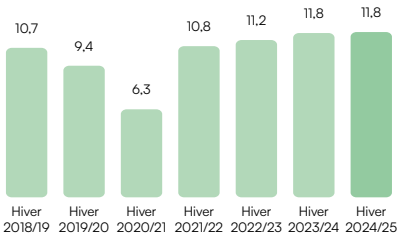


## Hiver

01/12 - 30/04

**11,8** millions de de nuitées  
marchandes et non marchandes

+1% par rapport à l'hiver 2023/24



Évolution des nuitées hivernales

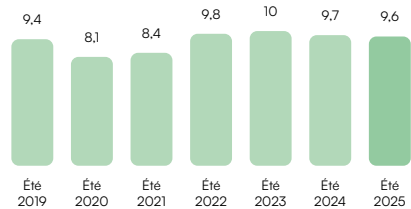


## Été

01/06 - 30/09

**9,6** millions de de nuitées  
marchandes et non marchandes

-2 % par rapport à l'été 2024



Évolution des nuitées estivales



#Source : Flux Vision Tourisme / Kantar TNS Suivi des Déplacements des Français



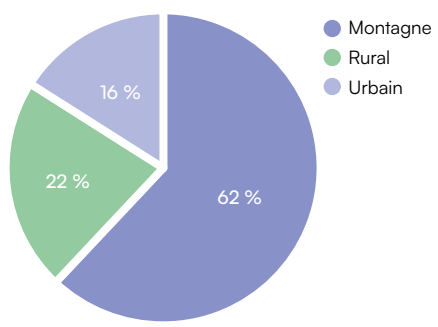
©Oliver Lerebvre

# Les hébergements marchands

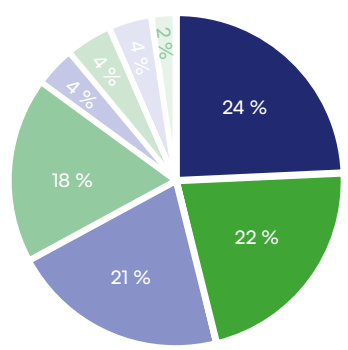
**332 000**

lits touristiques

- 112 000 lits marchands
- 220 000 lits en résidences secondaires et meublés non classés



Répartition des lits par type d'espace



- Campings
- Hôtels
- Meublés classés
- Résidences de tourisme
- Centres de vacances
- Villages vacances
- Gîtes d'étape et de séjours
- Chambres d'hôtes

Répartition des lits par type d'hébergement

#Source : APIDAE / Isère Attractivité



## Campings

**142** campings, **25 000** lits

**38 %** taux d'occupation

**1,2 million** de nuitées

**+5 %** par rapport à 2024

**3,5** nuits : durée moyenne de séjour



## Hôtels

**280** hôtels, **22 000** lits

**55 %** taux d'occupation

**2,4 millions** de nuitées

**+3 %** par rapport à 2024

**1,7** nuit : durée moyenne de séjour



## Résidences de tourisme

**77** résidences, **18 500** lits

**61 %** taux d'occupation

**1,5 million** de nuitées

**+1 %** par rapport à 2024

**3,8** nuits : durée moyenne de séjour



## Gîtes de l'Isère

**684** gîtes, **4 000** lits

**32 %** taux d'occupation

**162 000** nuitées

**-4 %** par rapport à 2024

## Hébergements locatifs présents sur les plateformes de particuliers à particuliers

(Airbnb, Abritel, Booking)

**24 000** propriétés, **124 000** lits

**5,1** millions de nuitées

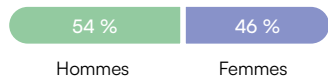
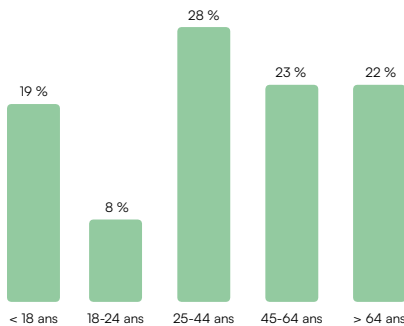
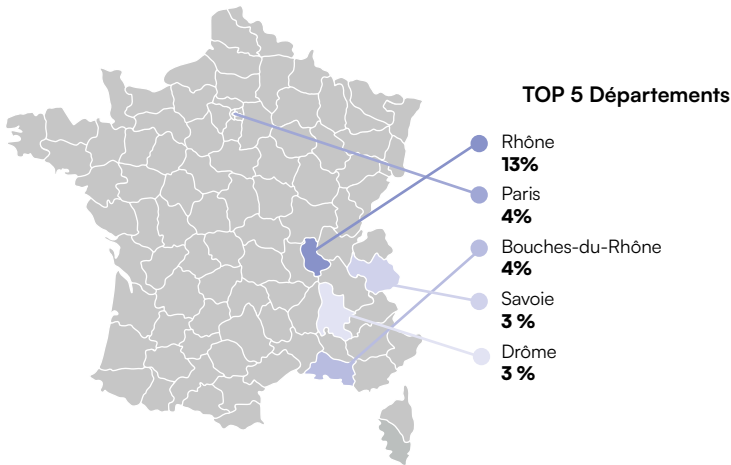
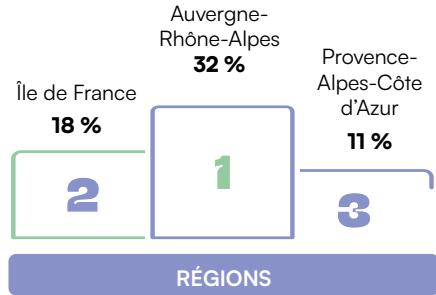
**+7 %** par rapport à 2024

Cette offre n'est pas additionnée aux autres modes d'hébergements pour limiter les doubles-comptes (meublés classés, résidences secondaires)

#Source : Insee / Lighthouse / Gîtes de l'Isère - données 2025

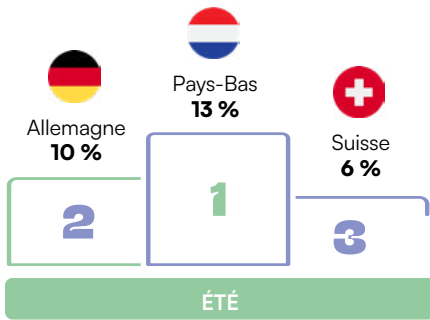
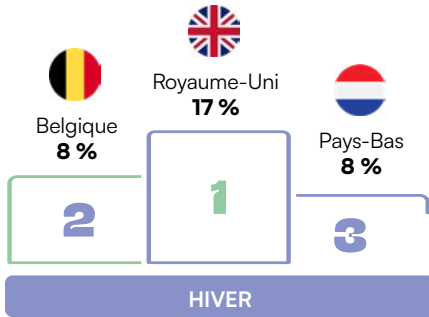
# Les clientèles françaises

(hors isérois)



# Les clientèles étrangères

+1 % de nuitées étrangères par rapport à 2024



#Source : Flux Vision Tourisme  
% : Part des nuitées étrangères totales  
+/- % : Evolution par rapport à la saison précédente

## Aéroport Grenoble Alpes Isère

**261 000** passagers

+7 % par rapport à 2024



# Les activités ski en Isère

**5,5** millions

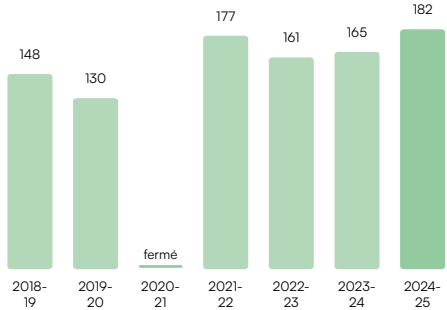
de journée-skieurs

**181,8 millions** de recettes des remontées mécaniques

**+10 %** par rapport à l'hiver 2023/24

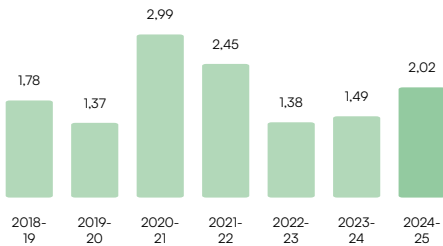
**+15 %** par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons

**10 %** de l'activité nationale



**Recettes des domaines skiables de l'Isère, en millions d'euros constants**

#Source : Domaines Skiables de France - données hiver 2024/25



**Redevance du ski nordique en Isère (millions € constants)**

#Source : Nordic' Isère - données hiver 2024/25

**2,02** millions € :

redevance du ski nordique

**+35 %** par rapport à 2023/24

**-3 %** par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons

**15 %** de l'activité nationale



# Les musées et sites touristiques

3,2

millions de visiteurs pour les 60 principaux sites et musées

-5 % par rapport à 2024 et +2 % par rapport à la moyenne des 3 années précédentes

## TOP 10 DES SITES TOURISTIQUES ET MUSÉES EN ISÈRE

01

**Domaine Départemental  
de Vizille**

767 801 visiteurs

-9 %

02

**Parc d'attractions Walibi,  
Les Avenières**

616 000 visiteurs

-8 %

03

**Téléphérique  
de Grenoble**

357 520 visiteurs

-3 %

04

**Musée  
de Grenoble**

185 358 visiteurs

-6 %

05

**Grotte  
de Choranche**

113 946 visiteurs

-2 %

06

**Centre aquatique  
& la patinoire, Villard de Lans**

84 847 visiteurs

-1 %

07

**Muséum d'Histoire  
Naturelle, Grenoble**

76 330 visiteurs

-20 %

08

**Musée de la Révolution  
Française, Vizille**

73 731 visiteurs

-6 %

09

**Musée Départemental,  
Saint-Antoine-l'Abbaye**

70 734 visiteurs

+35 %

10

**Musée Dauphinois,  
Grenoble**

64 301 visiteurs

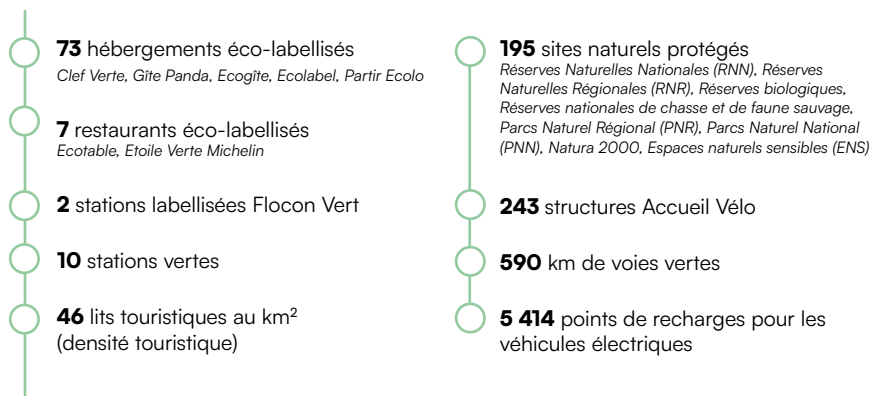
+14 %

évolutions par rapport à 2024  
#Source : Isère Attractivité — données 2025

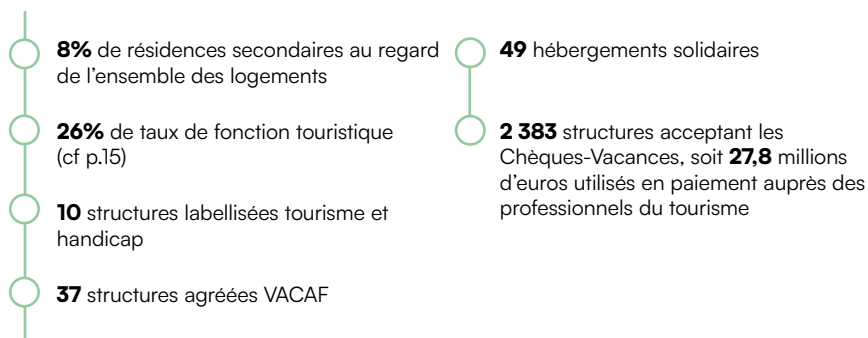


# Tourisme responsable

## Dimension environnementale



## Dimension sociale



#Source : ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable, France Vélo Tourisme, Vélo et Territoires, Electromaps, Insee, Tourisme & Handicaps, Vacaf, Esus, ANCV, UNAT, URSSAF

# Lexique et méthodologie

## LEXIQUE

### Consommation touristique

La consommation touristique est calculée en multipliant le nombre de nuitées par la dépense moyenne par jour et par personne. Elle reflète le montant total dépensé par les touristes.

### Fonction touristique

Un taux de fonction touristique égal à 100 signifie que le territoire dispose d'une capacité d'accueil de touristes équivalente à sa population et est donc susceptible de doubler sa population dès lors que l'ensemble des hébergements sont remplis. Il permet en outre d'estimer sa dépendance au secteur du tourisme.

### Hébergement marchand

Type d'hébergement qui est fourni contre paiement. Il peut s'agir d'hôtels, de motels, de chambres d'hôtes, de campings, et d'autres formes d'hébergements touristiques commerciaux.

### Hébergement non marchand

Type d'hébergement qui n'implique pas de transaction financière directe entre l'hôte et le visiteur. Cela inclut l'hébergement chez des amis ou de la famille, en résidence secondaire ainsi que l'échange de maisons.

### Nuitée touristique

Unité de mesure représentant le séjour d'une personne pendant une nuit.

### Taux d'occupation

Indicateur exprimant le pourcentage de chambres ou d'unités d'hébergement occupées par rapport au nombre total disponible pendant une période donnée.

## MÉTHODOLOGIE

### Emplois

À des fins de comparaison et d'homogénéité avec les autres territoires, la liste des activités caractéristiques du tourisme retenue est la suivante (codes APE) : 55.10Z, 55.20Z, 55.30Z, 56.10A, 56.10B, 56.10C, 56.30Z, 49.10Z, 49.39B, 50.10Z, 50.30Z, 51.10Z, 79.11Z, 79.12Z, 79.90Z, 49.39C, 77.11A, 77.21Z, 91.02Z, 91.03Z, 91.04Z, 92.00Z, 93.21Z, 93.29Z, 96.04Z.

### Flux Vision Tourisme

Solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

### Lighthouse

Plateforme d'analyse de données d'offre et de fréquentation du secteur de la location à court terme entre particuliers. Le périmètre de suivi intègre Airbnb, les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) et Booking.

### Saisons

La saison d'hiver s'étend de décembre à avril, la saison d'été de juin à septembre.


# isère

ATTRACTIVITÉ

---

Pour plus d'informations, contactez :  
[isere-attractivite.com/observatoire](https://isere-attractivite.com/observatoire)  
[virginie.jacob@isere-attractivite.com](mailto:virginie.jacob@isere-attractivite.com)  
04 76 00 33 52

Et suivez-nous sur LinkedIn :

 @isereattractivite  
#alpesishere #isereattractivite

Date de publication : Juin 2026